

# Inhaltsverzeichnis

## **Teil 1: Treiber der Circular Economy** **1**

Circular Economy – eine wichtige Stellschraube für eine nachhaltige und resiliente Rohstoffversorgung **3**

*ANKE BRÜGGEMANN*

*(KfW Research, KfW Bankengruppe)*

Regulatorik für die Circular Economy **19**

*MARTIN PFAFFENBACH und ALINE DE LA SAUCE*

*(Stiftung KlimaWirtschaft)*

Ermöglicher einer Kreislaufwirtschaft und ihre regulatorischen Rahmenbedingungen **43**

*MARINA FECKE und GIACOMO SEBIS*

*(Wuppertal Institut)*

## **Teil 2: Ansätze und Erfolgsfaktoren auf der Unternehmensebene** **73**

Circular Excellence Assessment als Schlüssel zur Entwicklung einer Zirkularitätsstrategie **75**

*BRITTA FROMMEYER und MARIT GREWE-SALFELD*

*(Nextra Consulting GmbH)*

---

Target Setting in der Kreislaufwirtschaft – ein (hoffentlich) einfacher Ansatz, Zirkularität im Unternehmen zu verankern und messbar zu machen	97
<i>HENNING NEVER</i> ( <i>Deutsche Telekom AG</i> )	
Start Acting: Meilensteine und Rückschläge auf dem Weg in die Kreislaufwirtschaft	121
<i>TOPI PAANANEN</i> und <i>JAAKKO YRJÖLÄ</i> ( <i>Peikko Group Corporation</i> )	
Circularity@ZF	137
<i>ELENA SPÖRI</i> und <i>JOCHEN BERNER</i> ( <i>ZF Friedrichshafen AG</i> )	
Das Jokey Eco Concept als Beitrag zur Circular Economy	155
<i>JENS STADTER</i> und <i>MICHAEL SCHMITZ</i> ( <i>Jokey SE</i> )	
<b>Teil 3: Ansätze und Erfolgsfaktoren auf der Produktebene</b>	<b>173</b>
Korrekte Sammlung und Sortierung können aus Abfall einen Rohstoff machen	175
<i>RALF MANDELATZ</i> , <i>NABILA RABANIZADA</i> und <i>MONICA HARTING PFEIFER</i> ( <i>Remondis Recycling GmbH &amp; Co. KG</i> )	

---

Die Transformation zur Zirkularität: Kreislaufwirtschaft in der Produktion bei der Volkswagen AG	199
<i>JULIA LAUSMANN, ANNEKE SCHLEUSENER, KATHARINA TONN, AMELIE SALAU und TOBIAS BAHR</i> (Volkswagen AG)	
IT-Refurbishment als Baustein zur Umsetzung der Circular Economy – Praktische Einblicke am Beispiel der Partnerschaft zwischen Uni- ted Internet und AfB	217
<i>MARION LICHTI und FELICITAS MACKERT</i> (AfB social & green IT)	
Den Kreis schließen – Zirkularität im Einzelhandel	235
<i>MIRIAM ERSCH-ARNOLDS und FABIAN NENDZA</i> (Globetrotter Ausrüstung GmbH)	
<b>Autor:innenverzeichnis</b>	<b>253</b>