

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	1
Abbildungsverzeichnis.....	3
Tabellenverzeichnis.....	4
Vorwort	7
1 Einleitung.....	9
2 Gesellschaftliche und individuelle Aspekte des Alter(n)s.....	19
2.1 Zum Altersbegriff: Alter(n) und die Lebensphase Alter	19
2.2 Alternde Gesellschaft: Demografische und strukturelle Veränderungen.....	24
2.2.1 Altersaufbau der Bevölkerung	24
2.2.2 Strukturwandel des Alters.....	26
2.3 Situationskontext im Alter: So leben die älteren Menschen.....	28
2.3.1 Einkommenslage.....	29
2.3.2 Erwerbstätigkeit und Bildung	32
2.3.3 Gesundheit.....	36
2.3.4 Wohnsituation	39
2.3.5 Soziale Kontakte	40
2.3.6 Zeitverwendung und Freizeit	43
3 Theoretische Ansätze zur Mediennutzung.....	49
3.1 Motivationaler Ansatz: Uses-and-Gratifications-Approach.....	50
3.2 Kontextbezogene Ansätze: Cultural Studies und Lebensstil- Konzept.....	58
3.3 Determinanten der Mediennutzung	64
4 Ältere Menschen und Medien.....	67
4.1 Quantitative Aspekte: Das Bild des Medienalltags	69
4.1.1 Der Haushalt als Medienumwelt.....	70
4.1.2 Einzelne Medien und ihre Nutzung	76
4.2 Qualitative Aspekte: Einstellungen zu den Medien.....	100
4.2.1 Bindung an die Medien	100
4.2.2 Funktionen der Medien	103
4.2.3 Bewertung der Medien.....	112

5	Konkretisierung der Fragestellung.....	115
6	Empirische Umsetzung	119
6.1	Festlegung der Forschungsstrategie.....	119
6.2	Datenerhebung und -aufbereitung	124
6.2.1	Samplebildung und -struktur.....	124
6.2.2	Leitfadeninterview	130
6.2.3	Durchführung der Interviews	133
6.2.4	Nachbereitung der Interviews	135
6.3	Qualitative Analyse.....	136
6.3.1	Qualitative Inhaltsanalyse und Codierprozess	137
6.3.2	Codierschema	140
7	Medien im Alter: Empirische Befunde	141
7.1	Mediennutzungsverhalten im Alter	141
7.1.1	Medienausstattung.....	143
7.1.2	Nutzungsmuster.....	164
7.1.3	Nutzungsmotive	203
7.1.3.1	Kognitive Motive	204
7.1.3.2	Affektive Motive	210
7.1.3.3	Integrative und interaktive Motive.....	217
7.1.3.4	Identitätsbildende Motive.....	232
7.1.4	Medienbewertung.....	233
7.2	Typologie älterer Mediennutzer.....	244
8	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	269
9	Literaturverzeichnis.....	275
	Anhang A: Zusätzliche Tabellen.....	299
	Anhang B: Übersicht der Befragten.....	309
	Anhang C: Erhebungsinstrumente	313
	Anhang D: Codeliste	339