

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Exposition.....	1
1.1 Problemstellung und Relevanz des Themas	4
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	5
1.3 Aufbau der Arbeit	6
2 Forschungsziel und Forschungsvorgehen	11
2.1 Forschungsziel	11
2.2 Forschungsvorgehen	12
3 Anforderungsanalyse.....	17
3.1 Funktionale und nicht-funktionale Anforderungen	17
3.2 Abgrenzung zu existierenden Prozessmodellierungswerkzeugen	29
4 Konstruktion	39
4.1 Vorgehensmodell	40
4.2 Fachliches Konzept	44
4.2.1 Standardisierung und Komplexitätsmanagement	46
4.2.1.1 Syntax	47
4.2.1.2 Struktur	51
4.2.1.3 Semantische Standardisierung	55
4.2.1.4 Attribuierung	60
4.2.1.5 Nutzung von Hierarchien	72
4.2.1.6 Vorschlagsgenerierung.....	74
4.2.2 Integration	81

4.2.2.1	Wiederverwendung von Modellen und Modellteilen	81
4.2.2.2	Export der Prozessdokumentation	84
4.2.2.3	Attributbasiertes Reporting	86
4.2.3	Kollaboration.....	90
4.2.3.1	Rechte- und Rollenmanagement	91
4.2.3.2	Versionierung.....	95
4.2.3.3	Mobile Anwendung	100
4.2.4	Gesamtkonzept	102
4.3	Technische Umsetzung.....	104
4.3.1	Datenhaltung.....	109
4.3.2	Domäne.....	116
4.3.3	Präsentation.....	126
4.3.4	Mobile Anwendung	154
5	Anwendung.....	165
5.1	Anwendungsfall „FINANZ“	165
5.2	Anwendungsfall „HANDEL I“.....	171
5.3	Anwendungsfall „HANDEL II“	173
5.4	Anwendungsfall „HANDEL III“	175
5.5	Anwendungsfall „HANDEL IV“.....	180
5.6	Anwendungsfall „HANDEL V“	182
5.7	Anwendungsfall „FERTIGUNG“.....	184
6	Evaluation.....	189
6.1	Heuristische Evaluation	190
6.2	Evaluation auf Basis des praktischen Einsatzes	194
6.3	Evaluation der Bedienbarkeit	201
6.3.1	Studie „USABILITY I“ und Klassifizierung des Reifegrads.....	202
6.3.2	Studie „USABILITY II“ und experimenteller Versionsvergleich.....	208
7	Fazit und Ausblick	217
7.1	Fazit	217

7.2	Ausblick	220
Anhang.....		225
A.	Usability-Richtlinien für mobile Anwendungen und Webseiten	225
	Literaturverzeichnis	229
	Publikationsverzeichnis	251
	Lebenslauf.....	253