

Indice

Prólogo.	7
1 Bourdieu contra Habermas: tipo ideal, campo social, matriz discursiva Josep Maria Bech	21
2 Exploración del imaginario textil griego para pensar la comunicación Daniel H. Cabrera Altieri	51
3 Adorno y Heidegger: de la crítica a la reificación al problema de la intersubjetividad Miguel J. Galé	71
4 El dividuo social: roles, marcos interaccionales y (nuevos) medios José Angel García Landa	99
5 Elementos para la relación público-privado Joaquin Fortanet	119
6 Michel Foucault y la crítica de la razón psicológica Enric J. Novella	147
7 Arendt y el espacio público como espacio de aparición Luisa Paz Rodríguez Suárez	181
8 La propiedad de sí en la sociedad impersonal Juan Velázquez González	207
Perfiles de los autores	235