



WIRTSCHAFT

FRÜHJAHR 2024

λογος

LOGOS VERLAG BERLIN



3

Neuerscheinungen

9

Backlist

23

Zeitschriften

24

Highlights

31

Schriftenreihen

Bestellinformationen

Alle Titel sind als gedruckte Bücher über den stationären Buchhandel, amazon oder unsere Web-Seite www.logos-verlag.de bestellbar. Bestellungen, die über unsere Webseite eingehen, versenden wir innerhalb Deutschlands versandkostenfrei.

Gekennzeichnete Titel sind parallel in elektronischer Form, zumeist als PDF-Datei, erschienen:

eBOOK



- Einzelplatzlizenzen über unsere Webseite
- Campuslizenzen über unsere Webseite, EBSCO, Proquest und ContentSelect
- Logos <https://www.logos-verlag.de>
- ORL <https://openresearchlibrary.org/>
- DOAB <https://www.doabooks.org>
- Zenodo <https://zenodo.org>

Circular Excellence

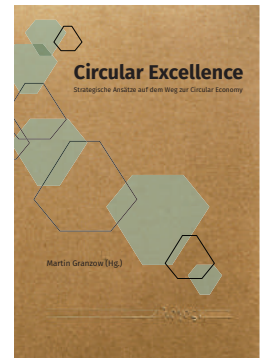
Strategische Ansätze auf dem Weg zur Circular Economy

Martin Granzow (Hrsg.)

Entdecken Sie die Zukunft der Wirtschaft! Dieser Sammelband nimmt Sie mit auf eine inspirierende Reise in die Welt der nachhaltigen Innovationen. Erfahren Sie, wie Unternehmen die Circular Economy nutzen, um nicht nur umweltfreundlicher, sondern auch wirtschaftlich erfolgreicher zu werden.

Führende Expert:innen aus der Wissenschaft und der Praxis teilen ihr Wissen und ihre Erfahrungen, und präsentieren bewährte Praktiken, die den Wandel hin zu einer nachhaltigen Zukunft vorantreiben. Von regulatorischen Rahmenbedingungen bis hin zu innovativen Geschäftsmodellen – dieses Buch bietet Einblicke und Inspiration für Unternehmer:innen, Führungskräfte und alle, die sich für eine Kreislaufwirtschaft interessieren.

„Mit diesem Buch wird das große Engagement vieler Akteure deutlich, wenn es darum geht, einen Beitrag zur nachhaltigeren, kreislauffähigeren Ausgestaltung unserer Wirtschaft zu leisten. Nutzen Sie das geteilte Wissen, um ihren eigenen Circular Excellence Ansatz zu entwickeln und ihr Unternehmen etwas zukunftsicherer zu gestalten.“ Dr. Martin Granzow (Geschäftsführer Nextra Consulting)



ISBN 978-3-8325-5741-6
270 Seiten, 2024, **49.00€**

Social and Marketing Aspects of Relationship Shaping on the Cross-Border Market for Cultural Services

The Context of the Polish-Czech Borderland

Lukasz Wróblewski

The book is primarily addressed to cultural managers, employees of cultural institutions, cultural animators, impresarios, and independent artists who independently disseminate their work, especially in the Polish-Czech cross-border market for cultural services. Potential audiences also include students, doctoral students, and academics working in the management of cultural institutions, cross-border cooperation, or international relations. The work may also be of use to city and regional leaders in the Polish-Czech borderland, for whom cooperation ‘across borders’ in the field of culture represents a potential opportunity for the development of the cultural offer, urban or regional infrastructure, and better promotion of the cross-border area.

“Central European territories have been historically exposed to innumerable social, economic, political, and cultural influences. Moreover, these territories have been crisscrossed by dozens of national, administrative, and cultural boundaries. This book reflects these facts. Moreover, it investigates the cross-border market for cultural services that represents a modern but not adequately researched theme.”

Professor Jan Sucháček – Mendel University in Brno (The Czech Republic)

“The book guides the reader through the interdisciplinarity and complexity of shaping long-term relationships of cultural operators with Polish and Czech recipients of the cultural offer in the Polish-Czech cross-border market. Understanding such relationships is critical for achieving great performance in the whole cross-border market of cultural services, and the book offers the readers well-structured and useful knowledge in this regard.”

Professor Mateusz Lewandowski – Jagiellonian University in Kraków (Poland)



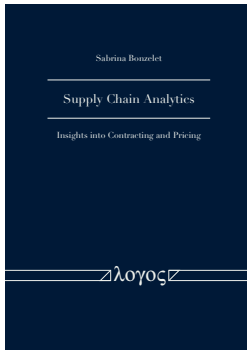
ISBN 978-3-8325-5776-8
175 Seiten, 2024, **39.00€**



Supply Chain Analytics

Insights into Contracting and Pricing

Sabrina Bonzelet



ISBN 978-3-8325-5790-4

163 Seiten, 2024, **39.00€**

In today's dynamic retail landscape, escalating costs and frequent price renegotiations pose challenges for supply chain coordination. One of the main roadblocks for coordination is that retailers often end up making less-than-optimal order decisions. These suboptimal choices not only affect their bottom line but the entire supply chain efficiency.

This book addresses how wholesalers can leverage behavioral insights on retailers to design contracts and prices that improve retailers' order decisions. It explores questions such as how to split supply chain profits, what contract types to select, and how wholesalers can leverage data to tailor prices in an era of big data.

Die Informationsbedarfsanalyse für Kennzahlen in Handelsunternehmen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 71

Kai Daniel Magdanz



ISBN 978-3-8325-5784-3

375 Seiten, 2024, **51.50€**

eBOOK

Die Entwicklung des Berichtswesens in Richtung Self-Service BI ermöglicht Anwendern, die Sichten auf Kennzahlen flexibel und bedarfsorientiert anzupassen. Für die präzise inhaltliche Ausgestaltung eines solchen Berichtswesens müssen die Informationsbedarfe in einer Informationsbedarfsanalyse ebenso präzise ermittelt werden. Dabei legen deduktive Vorgaben, eine einheitliche Nomenklatur und effiziente sowie abteilungsübergreifende Koordination bereits den Grundstein für die Qualität des zukünftigen Berichtswesens. Das hergeleitete Referenzmodell der Informationsbedarfsanalyse für Kennzahlen in Handelsunternehmen bietet dafür eine umfassende Unterstützung. Das Modell ist auf den Aufbau eines Berichtswesens bzgl. der Handelskernprozesse mit einer zugehörigen Self-Service-Komponente ausgerichtet und dient Controllern in diesem Bereich somit als inhaltliche und strukturelle Vorlage. Dazu werden auch die zugehörigen Aspekte der Datenmodellierung und Berichtsvisualisierung einbezogen. Die Inhalte werden theoretisch hergeleitet und praxisbezogen demonstriert, um eine wissenschaftlich fundierte und zugleich anwendungsnahe Grundlage bereitzustellen.

Softwaregestütztes Anforderungsmanagement zur Auswahl von ERP-Systemen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 70

Florian Schmolke

ERP-Systeme stellen als Standardanwendungssysteme den Mittelpunkt der unternehmensweiten IT dar. Sie sollten für einen bestmöglichen Nutzen sämtliche Geschäftsprozesse abbilden und Transparenz schaffen. In der Praxis lässt sich jedoch feststellen, dass ERP-Systeme nicht immer ihren Einsatzzweck erfüllen und daher ausgetauscht oder ergänzt werden müssen. Die Auswahl eines neuen passenden Systems stellt ein komplexes Entscheidungsproblem dar. Die Geschäftsprozesse haben dabei einen besonders hohen Einfluss auf die Einsatzfähigkeit eines neuen ERP-Systems und an ihnen lassen sie die relevanten Kriterien zur Softwareauswahl ableiten.

Im Rahmen dieser Arbeit wurde daher das webbasierte Werkzeug zur Prozessmodellierung icebricks weiterentwickelt. Die icebricks-Methode hat sich durch die semantische Standardisierung und die Unterstützung der Grundsätze ordnungsmäßiger Modellierung in der ERP-Auswahl als vorteilhaft erwiesen. So wurde das Werkzeug um Funktionen zur Aufnahme und Organisation von Kriterien für die Softwareauswahl ergänzt. Der Aufbau der neuen Komponente fokussiert eine einfache Handhabung und vollständige Übersicht der relevanten Kriterien zur Unterstützung von Praktikern in der Auswahl eines ERP-Systems.



ISBN 978-3-8325-5740-9
263 Seiten, 2023, **44.50€**

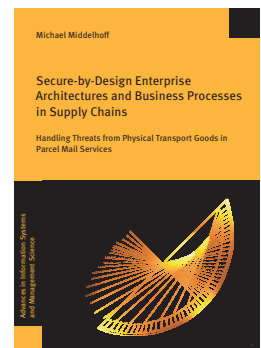
Secure-by-Design Enterprise Architectures and Business Processes in Supply Chains

Handling Threats from Physical Transport Goods in Parcel Mail Services

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 68

Michael Middelhoff

Supply chain security encompasses measures preventing theft, smuggling, and sabotage through heightened awareness, enhanced visibility, and increased transparency. This necessitates the adoption of a security-by-design paradigm to achieve effective and efficient security measures, yielding additional benefits such as diminished supply chain costs. Given their vulnerability, transportation and logistics service providers play a pivotal role in supply chain security. This thesis leverages systems security engineering and security-by-design to provide a methodology for designing and evaluating security measures for physical transport goods. It formulates nine principles that define security-by-design and establishes a supply chain security framework. An adaptation of the TOGAF architecture development facilitates the creation of secure-by-design enterprise architectures. Security measures are documented using security-enhanced processes based on BPMN. This enables an analysis and compliance assessment to ascertain the alignment of security with business objectives and the adequate implementation of requirements. The culmination of these efforts is exemplified through a case study.



ISBN 978-3-8325-5708-9
258 Seiten, 2023, **44.50€**
eBOOK

Analyse der Wirtschaftlichkeit von Elektronutzfahrzeugen in der City Logistics

Ein ganzheitlicher Analyseansatz unter besonderer Berücksichtigung von ökologischen und gesellschaftlichen Aspekten

Christopher Arndt, Stephan Zelewski, Jan Peter Schagen



Der Einsatz von innovativer Elektromobilität wird allseits empfohlen. Allerdings erstrecken sich die meisten Analysen auf ökonomische Aspekte und auf einzelne populäre ökologische Aspekte, wie vor allem den „CO2-Footprint“. Eine ganzheitliche Analyse aller Effekte von Elektromobilität unterbleibt jedoch zumeist. Außerdem fokussiert sich die Diskussion auf die Nutzung von Personenkraftwagen.

Dieser Beitrag nimmt hingegen eine ganzheitlich nachhaltige Bewertungsperspektive ein, die weitere, bislang kaum berücksichtigte Aspekte einbezieht. Außerdem erstreckt sich die Analyse auf den Einsatz von Elektronutzfahrzeugen im Bereich der City Logistics. Mithilfe von zwei Szenarioanalysen wird ein bemerkenswerter „Kippunkt“ nachgewiesen: Während sich Dieselnutzfahrzeuge im Jahr 2025 wider Erwarten noch als wirtschaftlich vorteilhaft erweisen, zeigt sich die ganzheitlich ermittelte wirtschaftliche Vorteilhaftigkeit von Elektronutzfahrzeugen für das Jahr 2030.

ISBN 978-3-8325-5700-3

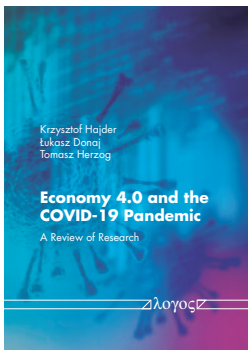
182 Seiten, 2023, 45.00€

eBOOK

Economy 4.0 and the COVID-19 Pandemic

A Review of Research

Krzysztof Hajder, Łukasz Donaj, Tomasz Herzog (Hrsg.)



Technological development impacts employment conditions by changing the production capabilities of modern enterprises, the shape of modern consumption trends, and factors determining the company's competitiveness. Recently, one significant factor affecting technological development was the COVID-19 pandemic, which subsequently demanded social isolation.

This collective work is an attempt to answer the following questions:

- * Did the COVID-19 pandemic contribute to accelerating the process of implementing innovative solutions as part of Industry 4.0?
- * To what extent did the COVID-19 pandemic influence changes in employment relations, taking into account the implemented technological innovations?
- * Did the presented research results indicate a link between the COVID-19 pandemic and changes in democratic processes?

In addition, this work explores some transformations in the forms and language of media communication as well as in consumer behavior that have occurred in light of feelings uncertainty and anxiety during the pandemic.

ISBN 978-3-8325-5673-0

233 Seiten, 2023, 47.00€

eBOOK

Wirtschaftliche Vorteilhaftigkeit der Nachhaltigkeitsstrategie Green Logistics

Analyse des Einsatzes von Elektro-Nutzfahrzeugen im City-Logistics-Bereich mittels des Analytic Network Process und Künstlicher Neuronaler Netze

Christopher Arndt

Die Belastungen mit Treibhausgas-, Luftschadstoff- und Lärmemissionen stellen unsere Gesellschaft vor neue Herausforderungen. Während Treibhausgasemissionen wie Kohlendioxid (CO₂) den anthropogenen Klimawandel verstärken, haben Luftschadstoffe, wie z.B. Feinstaub und Stickoxide, sowie Lärmemissionen negative Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit. Um die Emissionen im städtischen Lieferverkehr zu reduzieren, könnten Logistikdienstleister zukünftig verstärkt Nutzfahrzeuge mit einem Elektroantrieb (Elektronutzfahrzeuge) einsetzen.

Im Mittelpunkt der Arbeit steht eine Wirtschaftlichkeitsanalyse von Diesel- versus Elektronutzfahrzeugen im KEP-Segment der Citylogistik. Der Schwerpunkt liegt auf der Zustellung von Paketsendungen innerhalb des KEP-Segments. Das Ziel der Wirtschaftlichkeitsanalyse besteht darin, Logistikdienstleistern eine Entscheidungsunterstützung für die Auswahl eines wirtschaftlich vorteilhaftesten Diesel- oder Elektronutzfahrzeugs zu geben. Die Wirtschaftlichkeitsanalyse erfolgt auf der Grundlage eines Katalogs aus dreißig monetären und nicht-monetären Kriterien. Als Bewertungstechniken werden der Analytic Network Process (ANP) und ein Künstliches Neuronales Netz vom Typ der Self-Enforcing Networks (SEN) eingesetzt.

Neben der Wirtschaftlichkeitsanalyse werden in der Arbeit Rohstoffe für die Produktion von modernen Lithium-Ionen-Batterien (z.B. Lithium) unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten bewertet.



ISBN 978-3-8325-5623-5
925 Seiten, 2023, **119,00€**
eBOOK

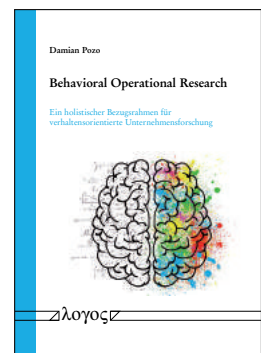
Behavioral Operational Research

Ein holistischer Bezugsrahmen für verhaltensorientierte Unternehmensforschung

Damian Pozo

In Unternehmen kann es hilfreich sein, Entscheidungssituationen unter Verwendung von quantitativen Methoden zu unterstützen. Eine derartige Aufgabe kommt generell dem sogenannten *Operations Research* (OR) zu, einem betriebswirtschaftlichen Teilgebiet, in dessen Rahmen die jeweilige Problemstellung zu meist mathematisch abgebildet und mit geeigneten Algorithmen gelöst wird. Grundsätzlich war und ist das OR interdisziplinär ausgerichtet, sodass es nicht verwundert, wenn in einem verwandten Forschungszweig namens *Behavioral Operational Research* (BOR) die Möglichkeiten und Grenzen der Berücksichtigung psychologischer Erkenntnisse im OR untersucht werden.

Vor diesem Hintergrund entwickelt Damian Pozo einen theoretischen Bezugsrahmen, der es seinem Anwender ermöglicht, systematisch nach psychologischen Aspekten – kognitiven Verzerrungen, sozialen Präferenzen und kulturellen Normen – zu suchen und diese in sein Entscheidungskalkül einzubeziehen. Wie gut dies in der Praxis gelingen kann, insbesondere bei der Formulierung konkreter Maßnahmen und Handlungsempfehlungen, zeigt der Autor an einem realen Anwendungsbeispiel aus seinem beruflichen Umfeld.



ISBN 978-3-8325-5653-2
290 Seiten, 2023, **50,00€**
eBOOK



Foto: Jürgen van Buer

Sebastian Kot**Development Insights on Supply Chain Management in Small and Medium-sized Enterprises**

ISBN 978-3-8325-5658-7 43.00 €
 200 Seiten, 2023
 eBook

Martin Toll**Wertorientierte Vergütung von Führungskräften kleiner und mittlerer Unternehmen**

Eine kritische Analyse aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
 ISBN 978-3-8325-5564-1 41.50 €
 255 Seiten, 2023
 eBook

Boris Miethlich**Vocational Rehabilitation in Small and Medium-sized Enterprises**

An Integrated Management Perspective on Potentials and Business Impact
 ISBN 978-3-8325-5572-6 47.50 €
 413 Seiten, 2022

**Sina Reichel****Herausforderungen bei der und Lösungskonzepte zur Nachwuchsgewinnung in der Wirtschaftsprüfung**

Eine Branche im durch gesetzliche (Über-)Regulierung, Digitalisierung und Generationenwechsel ausgelösten Trilemma
 ISBN 978-3-8325-5555-9 47.00 €
 389 Seiten, 2022

Olena Borysiak, Karolina Mucha-Kuś, Vasyl Brych, Grzegorz Kinelski**Towards the Climate Neutral Management of Innovation and Energy Security in Smart World**

ISBN 978-3-8325-5544-3 39.00 €
 185 Seiten, 2022
 eBook

Gernot Pehnelt (Hrsg.)**Fragen unserer Zeit**

Festschrift für Andreas Freytag zum 60. Geburtstag
 ISBN 978-3-8325-5535-1 43.00 €
 234 Seiten, 2022
 eBook

Tobias Ebbing**Pricing of Consumer Innovations**

ISBN 978-3-8325-5510-8 39.50 €
 213 Seiten, 2022

**Daniel Kruse****“It is the theory which decides what can be observed”**

Managing the Complexity of Social Problems at the Organisational and Individual Level
 ISBN 978-3-8325-5437-8 44.00 €
 214 Seiten, 2022
 eBook

Karlo Oehring**The Impact of Investments in Market-based Assets on Firm Performance**

ISBN 978-3-8325-5433-0 42.00 €
 278 Seiten, 2022
 eBook

Theresa Gattermann-Itschert**Data-driven decision-making in churn prevention and crew scheduling**

ISBN 978-3-8325-5430-9 36.50 €
 133 Seiten, 2022
 eBook

Christiane Haubitz**Supply Chain Analytics for Inventory Management**

ISBN 978-3-8325-5400-2 38.50 €
 181 Seiten, 2021

Markus Dimmer

Nachhaltige Geldanlagen im Rahmen der Altersvorsorge

Empirische Analyse über Motive und Barrieren bei Privatanlegern und die Wirkung von ESG-Ratings

ISBN 978-3-8325-5355-5 53.00 €
359 Seiten, 2021

Patrick Kletzka

Inside Barefoot Economics

ISBN 978-3-8325-5346-3 37.00 €
170 Seiten, 2021



Anja Mohaupt

Das Risikomanagement in kleinen und mittleren Unternehmen

Theoretischer Ansatz und empirische Analyse der Einbeziehung in den Bonitätsbeurteilungsprozess der Kreditinstitute

ISBN 978-3-8325-5290-9 43.50 €
241 Seiten, 2021

eBOOK

Thomas-Andreas Ziesenitz

Nachhaltigkeitsrelevante Objekteigenschaften als Wertbilder für Immobilieninvestments und ihre möglichen Auswirkungen auf das Immobilienfinanzierungsgeschäft

ISBN 978-3-8325-5127-8 53.00 €
310 Seiten, 2020

eBOOK

Jan Vogelheim

Komponenten empirischer Credit Spreads von Banken und deren Abbildung in Unternehmenswertmodellen

ISBN 978-3-8325-5125-4 54.50 €
437 Seiten, 2020

eBOOK

Michael A. Völkel

Stochastic optimization methods for supply chains with perishable products

ISBN 978-3-8325-5107-0 36.50 €
119 Seiten, 2020

eBOOK

Björn Kruse

Soziale Medien in Organisationen

Adaptive Anpassung von Regelwerken anhand des Vergleichs der angestrebten und tatsächlichen Nutzung

ISBN 978-3-8325-5061-5 45.00 €
350 Seiten, 2020

eBOOK

Marcin Lis, Michal Szyszka (Hrsg.)

Innovation and entrepreneurship

Theory and Practice

ISBN 978-3-8325-5043-1 39.00 €
130 Seiten, 2020

eBOOK

Ulf Spessert

Die handelsrechtliche Bewertung von Pensionsverpflichtungen nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz

Eine theoretische und empirische Analyse

ISBN 978-3-8325-4976-3 40.50 €
321 Seiten, 2020

Katharina Dillkötter

Zur Skalierung der Prüfung des Qualitätssicherungssystems

ISBN 978-3-8325-4986-2 42.00 €
360 Seiten, 2019

eBOOK

Robert Wittmann

Strategisch konsistente Gestaltung junger, wachstumsorientierter Industrieunternehmen

ISBN 978-3-8325-4866-7 38.00 €
245 Seiten, 2019



Fabian Behl**Aufsichtorgane der Landesbanken**

Ressourcenspezifische Analyse unter
Beachtung der Abschaffung von Anstaltslast
und Gewährträgerhaftung

ISBN 978-3-8325-4887-2 43.50 €

289 Seiten, 2019

eBOOK

Roman Kersting**Logistik und Zukunftsforschung**

Entwicklungsstand, methodische Designs
und praktische Anwendung am Beispiel der
konsumentengerichteten
Distributionslogistik

ISBN 978-3-8325-4847-6 44.00 €

329 Seiten, 2019

Nikoloz Koiava**Institutionelle Konsistenz der
Kapitalmarktregulierung in Georgien**

ISBN 978-3-8325-4699-1 36.50 €

214 Seiten, 2019

eBOOK

Stephanie Brecht-Bergen**Individual and Organizational Factors
Surrounding Top Executive Turnover**

ISBN 978-3-8325-4673-1 37.50 €

223 Seiten, 2018

eBOOK

Jörg Herrmann**Ablaufplanung in der auftragsorientierten
Fertigung unter Berücksichtigung von
Störfällen – Ein auf Kontingenzplänen
beruhender Ansatz**

ISBN 978-3-8325-4628-1 39.50 €

290 Seiten, 2018

eBOOK

Janet Peters-Alt**Patientenloyalität in Bezug auf das
Krankenhauswesen**

Bestandsaufnahme, Begriffe, Kriterien,
Potential

ISBN 978-3-8325-4617-5 42.50 €

148 Seiten, 2018

Jens Gehrman**Vertrauen in Mergers &
Acquisitions-Prozessen – Möglichkeiten
einer empirischen Annäherung**

ISBN 978-3-8325-4608-3 43.50 €

306 Seiten, 2018

eBOOK

Lukasz Wroblewski**Culture Management**

Strategy and Marketing Aspects

ISBN 978-3-8325-4378-5 34.00 €

194 Seiten, 2017

**Christian Wittenberg****Messung der Effizienz im deutschen
sekundären Bildungswesen mittels Data
Envelopment Analysis**

ISBN 978-3-8325-4537-6 36.50 €

216 Seiten, 2017

**Naciye Akca, Stephan Zelewski, Matthias
Klump (Hrsg.)****Hochschuleffizienz – konzeptionelle
Herausforderungen und Lösungsansätze aus
Sicht der betriebswirtschaftlichen Forschung**

ISBN 978-3-8325-4479-9 79.00 €

634 Seiten, 2017

eBOOK

Ralf Peter Wüstermann**Die Risikoaversion mittelständischer
deutscher Entscheidungsträger bei einer
Direktinvestition in Brasilien**

ISBN 978-3-8325-4442-3 39.95 €

300 Seiten, 2017

**Ralf Peter Wüstermann****The risk aversion of German decision makers
in SMEs by a direct investment in Brazil**

ISBN 978-3-8325-4441-6 39.95 €

280 Seiten, 2017



Martin Hammes

Internationalization speed in the context of diversified MNEs

A literature review on internationalization speed and an empirical study on the internationalization of new business units

ISBN 978-3-8325-4408-9 39.50 €

207 Seiten, 2017

eBOOK

Thomas Michael Fehlmann

Managing Complexity

Uncover the Mysteries with Six Sigma Transfer Functions

ISBN 978-3-8325-4406-5 49.00 €

394 Seiten, 2017

eBOOK

Nadine Knefelkamp

Reaktionen auf anbieterinitiierte Beendigungen industrieller Kundenbeziehungen

ISBN 978-3-8325-4331-0 39.50 €

281 Seiten, 2016

Rabea Brietze

Führungskräfteentwicklung in der Unternehmensberatung *Erfolgsfaktor oder Inszenierung?*

ISBN 978-3-8325-4320-4 38.50 €

276 Seiten, 2016

Fekadu Bekele

African Predicaments & the Method of solving them effectively

ISBN 978-3-8325-4307-5 39.00 €

179 Seiten, 2016

eBOOK

Astrid Dettenbach

Mehrperiodige Standortplanung in kapazitierten Hubnetzwerken

ISBN 978-3-8325-4279-5 40.00 €

296 Seiten, 2016

eBOOK

Peter Hoppe, Frank Keuper (Hrsg.)

Strategische Vermögensverwaltung

Konzepte – Instrumente – Entwicklung

ISBN 978-3-8325-4196-5 59.00 €

372 Seiten, 2016

Ulf Mohrmann

Essays on the Quality of Audited Financial Statements

ISBN 978-3-8325-4185-9 43.00 €

297 Seiten, 2016

eBOOK

Perihan Cinibulak, Naciye Akca, Stephan Zelewski (Hrsg.)

E-Logistics für regionale Güterverteilerverkehre

Konzeptionelle Grundlagen und Praxisanwendungen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Kombinierten Verkehrs

ISBN 978-3-8325-4168-2 54.00 €

523 Seiten, 2016

Nina Riabinova

Optimierung der Bewertungsqualität von Multiplikatorverfahren

Eine empirische Untersuchung

ISBN 978-3-8325-4058-6 44.00 €

237 Seiten, 2016

Timo Zagel

Behavioral Pricing bei Schadenversicherungen

Experimentelle Studien zu ausgewählten Fragestellungen der Preisgestaltung –

ISBN 978-3-8325-4056-2 43.00 €

338 Seiten, 2016

Torsten Marner, Stephan Zelewski, Matthias Klumpp (Hrsg.)

Handbuch Elektromobilität in der Logistik

Bd. I bis III im Schubert

ISBN 978-3-8325-4030-2 99.00 €

502 Seiten, 2016

Susanne Schuller, Jessika Orth (Hrsg.)

Interdisziplinäre Aspekte des Personalmanagements

Unterschiedliche Perspektiven im Fokus

ISBN 978-3-8325-4150-7 35.50 €

191 Seiten, 2015

eBOOK

Martin Kowalski, Stephan Zelewski, Naciye Akca (Hrsg.)

Organisatorische Innovationen mit Good Governance und Semantic Knowledge Management in Logistik-Netzwerken

Wissenschaftliche Grundlagen und Praxisanwendungen

ISBN 978-3-8325-4134-7 67.00 €

789 Seiten, 2015

Malte Kirchner

Der Einfluss der Eigentümerstruktur auf das Innovationsverhalten von Unternehmen

Analyse von Wirkungszusammenhängen

ISBN 978-3-8325-4096-8 43.00 €

292 Seiten, 2015

Hanni Adler

Balanceakt Innovation

Das Management unternehmungsexterner und -interner Entwicklungsverläufe über Proto-Institutionen

ISBN 978-3-8325-4095-1 41.50 €

271 Seiten, 2015

eBOOK

Dirk Degel

Innovative Location Optimization for Rescue and Emergency Medical Services Adapting to a Dynamic Environment

ISBN 978-3-8325-4012-8 38.50 €

250 Seiten, 2015

eBOOK

Marcus Dettenbach

The Value of Supply Chain Visibility when Yield is Random

ISBN 978-3-8325-3990-0 34.50 €

140 Seiten, 2015

eBOOK

Marc Milling

Strategische Steuerung von Drittmittelprojekten durch den Einsatz einer Balanced Scorecard

ISBN 978-3-8325-3971-9 39.50 €

282 Seiten, 2015

eBOOK

Anke Schönenberg

Wahrnehmung steuerlicher Fachzeitschriften

ISBN 978-3-8325-3968-9 40.00 €

309 Seiten, 2015

Uwe Christians

Wachstums-, Erfolgs- und Risikoentwicklung von Banken in peripheren Regionen

Eine Kennzahlenanalyse am Beispiel der Kreditgenossenschaften und Sparkassen in Brandenburg in mittelfristiger Perspektive

ISBN 978-3-8325-3901-6 42.00 €

303 Seiten, 2015

eBOOK

Christian K. de Lamboy

Konzeptualisierung und Relevanz von Interessenkonflikten in der Anlageberatung von Wertpapierdienstleistungsunternehmen in Deutschland

ISBN 978-3-8325-3833-0 45.00 €

440 Seiten, 2015

eBOOK

Jana Helbig

Internationalization of Small and Medium Sized Mechanical Engineering Enterprises

The Impact of Culture and Success Factors for Manufacturing in India

ISBN 978-3-8325-3762-3 44.00 €

316 Seiten, 2015

Florian Hett

Incentives in Financial and Behavioral Economics - Essays in Applied Microeconomics

ISBN 978-3-8325-3678-7 35.00 €

119 Seiten, 2015

Theo Bungarten (Hrsg.)

Von Fukushima zum Tanz der Banker – Die (un)sichtbare Hand in der Globalisierungskommunikation

Ausgewählte Beiträge des III. Internationalen Hamburger Kongresses zur Wirtschaftskommunikation (IHCW 2011)

ISBN 978-3-8325-3509-4 38.00 €
191 Seiten, 2015
eBOOK

Gotthard Pietsch

Opportunismus und Sensemaking in der Unternehmenskrise

ISBN 978-3-8325-3488-2 44.00 €
320 Seiten, 2015

Stefan Röder, Frank Keuper (Hrsg.)

Management + Innovation

Energieeffizienz
ISBN 978-3-8325-3755-5 38.50 €
163 Seiten, 2014
eBOOK

Zurab Kotchlamazashvili

Empirical Analysis of the EU Term Structure of Interest Rates

ISBN 978-3-8325-3873-6 36.50 €
205 Seiten, 2014
eBOOK

Andreas Reichert

Methode zur Einführung von Stammdaten-Management als betriebliche Unterstützungsfunktion

ISBN 978-3-8325-3865-1 38.50 €
255 Seiten, 2014

Katharina Urban, Avo Schönbohm

Can Gamification Close the Engagement Gap of Generation Y?

A pilot study on the digital startup sector in Berlin
ISBN 978-3-8325-3848-4 19.80 €
127 Seiten, 2014
eBOOK

Andre Fuetterer

Designing Networks with Generalised Flow and Piecewise Linear Cost

ISBN 978-3-8325-3816-3 35.00 €
155 Seiten, 2014

Alexander Bull

Anforderungen an den Aufsichtsrat

ISBN 978-3-8325-3781-4 38.50 €
263 Seiten, 2014

Jörg Rieger

Die intuitive Verarbeitung von nicht genau erfassbarer Information:

Eine experimentalökonomische Untersuchung von Einflussfaktoren auf den 'Statistischen Menschen'

ISBN 978-3-8325-3755-5 38.50 €
163 Seiten, 2014
eBOOK

Ilker Aslan

Macroeconomic Foundations of Financial Analysis

A Case Study of Turkey as a Monetary Production Economy
ISBN 978-3-8325-3744-9 45.00 €
280 Seiten, 2014

Christoph Thiesbrummel

New Perspectives in Service Research

Five Essays on Implementing Service-Based Strategies
ISBN 978-3-8325-3693-0 37.00 €
210 Seiten, 2014

Heinrich Arnold, Frank Keuper (Hrsg.)

Campus Transformation

Education, Qualification & Digitalization
ISBN 978-3-8325-3689-3 61.00 €
380 Seiten, 2014
eBOOK

Michael H. Breitner, Ate de Groot, Alexis Papathanassis (Hrsg.)

Cruise Tourism & Innovation

Improving passengers' experiences and safety

ISBN 978-3-8325-3687-9 42.00 €
278 Seiten, 2014

eBOOK

Frank Schneider

Advances in Stochastic Dynamic Programming for Operations Management

ISBN 978-3-8325-3633-6 35.50 €
166 Seiten, 2014

Nicolas Fernando Porta

Ein Modell zur Kosten-Nutzen-Analyse qualitätssichernder Maßnahmen in der Automotive Elektrik-Elektronik-Entwicklung

ISBN 978-3-8325-3592-6 41.50 €
264 Seiten, 2014

Frank Keuper (Hrsg.)

Management + Innovation

Economy of Creation
ISBN 9772198462007 34.00 €
64 Seiten, 2014

Alain Benz

Geschäftsmodelle für das Service-Wohnen

Fallstudien, Handlungsoptionen und Gestaltungsvorschläge
ISBN 978-3-8325-3583-4 44.50 €
429 Seiten, 2013

eBOOK

Patrick Kissel

Employer Branding in sozialen Medien

Theoretisch-konzeptioneller Zugang und empirische Evidenz
ISBN 978-3-8325-3581-0 37.50 €
241 Seiten, 2013

Holger Gillet

Interregionaler Steuerwettbewerb um Direktinvestitionen bei unfreiwilliger Arbeitslosigkeit auf den regionalen Arbeitsmärkten

ISBN 978-3-8325-3556-8 41.00 €
265 Seiten, 2013

Ewald Rowohlt, Christian Pape, Gertrud Theobald, Frank Keuper (Hrsg.)

Kommunales Immobilienmanagement

Perspektiven einer nachhaltigen Stadtentwicklung
ISBN 978-3-8325-3538-4 61.00 €
433 Seiten, 2013

Christian Czarnecki

Entwicklung einer referenzmodellbasierten Unternehmensarchitektur für die Telekommunikationsindustrie

ISBN 978-3-8325-3510-0 39.50 €
230 Seiten, 2013

David Heise

Unternehmensmodell-basiertes IT-Kostenmanagement als Bestandteil eines integrativen IT-Controllings

ISBN 978-3-8325-3503-2 48.00 €
530 Seiten, 2013

Tak-Hong Yuen

Währungspolitik in China - Determinanten der Währungsreform im Transformationsprozess -

ISBN 978-3-8325-3492-9 41.50 €
263 Seiten, 2013

Martin Ofner

Datenqualitätsmanagement aus Prozessperspektive: Methoden und Modelle

ISBN 978-3-8325-3475-2 38.50 €
261 Seiten, 2013

eBOOK

Georges de Redmont

Money and Capital in Online Exchange Communities. An Essay on Coining New Finance

ISBN 978-3-8325-3404-2 19.00 €
108 Seiten, 2013
eBOOK

Irina von Kempski

Pfadabhängigkeit und Kommunikatives Handeln

Pfadabhängigkeit im Prozess des Organisierens von Karl E. Weick und Pfadmanagement durch Kommunikatives Handeln von Jürgen Habermas
ISBN 978-3-8325-3403-5 35.50 €
170 Seiten, 2013
eBOOK

Richard Reich

Systemsymbiose

ISBN 978-3-8325-3400-4 49.00 €
247 Seiten, 2013

Alexander Bank

Empirische Beurteilung der diskretionären Fiskalpolitik in Deutschland 1991-2010

ISBN 978-3-8325-3380-9 35.50 €
164 Seiten, 2013

Björn Hilberg

Essays on banking and financial markets

ISBN 978-3-8325-3362-5 38.00 €
122 Seiten, 2013
eBOOK

Mathias M. Hiebeler, Frank Keuper (Hrsg.)

Leadership and Talent Management in a Digital World

ISBN 978-3-8325-3360-1 39.00 €
194 Seiten, 2013
eBOOK

Julia Brexendorf

Komplexität in Kooperationen

Eine empirisch basierte Analyse unter der Anwendung des Sensitivitätsmodells
ISBN 978-3-8325-3307-6 44.50 €
422 Seiten, 2013

Frank Keuper, Fritz Neumann (Hrsg.)

Sustainability Management

Nachhaltige und Stakeholder-orientierte Wertsteigerung
ISBN 978-3-8325-3286-4 61.00 €
492 Seiten, 2013
eBOOK

Inga Hillesheim

Aspects of the Concern for Relative Standing

ISBN 978-3-8325-3152-2 35.00 €
155 Seiten, 2013

Frank Keuper, Jörn Becker (Hrsg.)

Leadership Reputation

ISBN 978-3-8325-3067-9 43.00 €
168 Seiten, 2013

Wolfgang Vieweg

Free Odysseus

Management by Options - eine Technik des Chancenmanagement
ISBN 978-3-8325-3438-7 44.00 €
447 Seiten, 2013

Grigory Shevchenko

Die Bilanzierung der Kapitalanlagen von Lebensversicherungsunternehmen

Eine ökonomische Analyse bestehender nationaler Rechtsvorschriften
ISBN 978-3-8325-1536-2 40.50 €
285 Seiten, 2013
eBOOK

Alessa Münchow-Küster, Stephan Zelewski (Hrsg.)

Logistiktrends in der Dekade 2010-2020

Eine Delphi-Studie
ISBN 978-3-8325-3280-2 129.00 €
352 Seiten, 2012

Mathias Klein, Georg Quaas

Multiplikatoren der deutschen Volkswirtschaft

ISBN 978-3-8325-3230-7 41.00 €
217 Seiten, 2012
eBOOK

Nicole Dickebohm

Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten in internationalen Lieferantenbeziehungen

Eine Wirkungsanalyse
ISBN 978-3-8325-3214-7 46.50 €
410 Seiten, 2012
eBOOK

Peter Mayer

Empirical Investigations on User Perception and the Effectiveness of Persuasive Technologies

ISBN 978-3-8325-3194-2 36.00 €
186 Seiten, 2012

Alexander Pütz

The Behavior of Institutional Investors: Three Essays

ISBN 978-3-8325-3189-8 35.50 €
156 Seiten, 2012

Albert Waas

Dynamic Capabilities, die Ressourcenbasis und die Veränderung in Unternehmen

Auswirkungen der Elektromobilität auf die deutsche Automobilindustrie bis ins Jahr 2020
ISBN 978-3-8325-3179-9 42.50 €
365 Seiten, 2012
eBOOK

Marion Akamp

Lieferantenmanagement in Schwellen- und Entwicklungsländern

Eine empirische Untersuchung von Maßnahmen bei deutschen Unternehmen
ISBN 978-3-8325-3178-2 42.50 €
273 Seiten, 2012

Roman Hrycyk

Unternehmenskultur und Corporate Social Responsibility

Die tiefenstrukturelle Verankerung gesellschaftlicher Verantwortung
ISBN 978-3-8325-3159-1 41.00 €
330 Seiten, 2012

Mario Mechtel

Essays on Political Economy and Social Preferences

ISBN 978-3-8325-3134-8 35.00 €
160 Seiten, 2012

Bernhard Langer, Martin Grigo, Julia Ihrke

Fallmanagement im Krankenhaus

Eine empirische Bedarfsanalyse am Beispiel einer süddeutschen Klinik
ISBN 978-3-8325-3120-1 49.00 €
415 Seiten, 2012

Christiane Zorn

Erfolg von verwandten Produktdiversifikationen in gesättigten Märkten

Eine Untersuchung der Automobilindustrie in Deutschland
ISBN 978-3-8325-3104-1 42.50 €
370 Seiten, 2012

Tobias Richter

International Marketing Mix Management

Theoretical Framework, Contingency Factors and Empirical Findings from World-Markets
ISBN 978-3-8325-3098-3 29.80 €
233 Seiten, 2012

Ansgar Scherp

Semantisches Medienmanagement

Prozessinnovation entlang der Wertschöpfungskette der Medienunternehmen
ISBN 978-3-8325-3092-1 29.00 €
61 Seiten, 2012
eBOOK

Wolfgang Lichtenegger

**Methoden zur teilautomatischen
Konstruktion von Ist-Prozessmodellen
mittels Process Mining sowie zur Integration
manuell konstruierter und automatisch
generierter Ist-Prozessmodelle**

ISBN 978-3-8325-2982-6 49.00 €
419 Seiten, 2012
eBOOK

Florian Johannsen

**Konzeption und Evaluation eines Ansatzes
zur Methodenintegration im
Qualitätsmanagement**

ISBN 978-3-8325-2981-9 50.50 €
542 Seiten, 2012

Steffen Kunz

**Event Orientation and Secure Federation for
Object Lifecycle Management**

ISBN 978-3-8325-3000-6 37.00 €
217 Seiten, 2011

Jenny Steinborn

**Integrierte Produktions- und
Produktrecyclingprogrammplanung in der
Elektronikindustrie**

Am Beispiel des Produktrecyclings von
Unterhaltungsautomaten
ISBN 978-3-8325-2963-5 43.00 €
328 Seiten, 2011
eBOOK

Rainer Mehl, Frank Keuper (Hrsg.)

Customer Management

Vertriebs- und Servicekonzepte der Zukunft
ISBN 978-3-8325-2943-7 61.00 €
510 Seiten, 2011

Kai M. Hüner

**Führungssysteme und ausgewählte
Massnahmen zur Steuerung von
Konzerndatenqualität**

ISBN 978-3-8325-2932-1 42.50 €
357 Seiten, 2011

Markus Erbach

**Identity Matching – inhaltliche Integration
in der strategischen Kommunikation**

ISBN 978-3-8325-2884-3 38.50 €
250 Seiten, 2011

Ulrike Stegemann

**Staatliches Schuldenmanagement im
Kontext politischer Wahlen**

ISBN 978-3-8325-2827-0 37.00 €
220 Seiten, 2011

Boris Dombrowski

**Potenziale und Herausforderungen des
Geschäftsprozessmanagements im
Enterprise 2.0 unter der Berücksichtigung
der Dynamik unternehmerischer Systeme**

ISBN 978-3-8325-2802-7 29.00 €
190 Seiten, 2011

Dirk Hagen Winter

**Simultane strategische Produktionsplanung
beim Vorliegen unvollständiger
Informationen**

Vorstellung eines risikobasierten
Entscheidungsunterstützungssystems unter
Verwendung der unscharfen, stochastischen
Programmierung
ISBN 978-3-8325-2800-3 65.50 €
750 Seiten, 2011

Tristan Nguyen

Introductory Macroeconomics

ISBN 978-3-8325-2786-0 34.00 €
290 Seiten, 2011

Christian Knörle

Markenloyalität in China

Kulturelle und
markenbeziehungstheoretische
Determinanten
ISBN 978-3-8325-2770-9 43.50 €
393 Seiten, 2011
eBOOK

Stefan Hampel**Werbewirksames E-Mail-Marketing**

Eine experimentelle Studie zur Wirkung formaler Gestaltungselemente der E-Mail-Kommunikation auf ausgewählte Konstrukte des Konsumentenverhaltens
 ISBN 978-3-8325-2754-9 45.00 €
 445 Seiten, 2011

Christian Wegener**Hedge fund returns**

An assessment of their statistical properties, predictability and exposures to economic risks
 ISBN 978-3-8325-2739-6 42.50 €
 286 Seiten, 2011

Heiko Schimmelpfennig**Empirische Theorienvergleiche in der Marketingforschung auf Basis von Strukturgleichungsmodellen**

Am Beispiel einer ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Erklärung der beabsichtigten Einkaufsstättenwahl
 ISBN 978-3-8325-2701-3 38.50 €
 277 Seiten, 2011

Stephan Zelewski, Susanne Jene (Hrsg.)**Kooperationen zwischen Eisenbahnverkehrsunternehmen**

Grundlagen - Konzepte - Praxisanwendungen
 ISBN 978-3-8325-2653-5 98.00 €
 1198 Seiten, 2011

Frank Keuper, Thorsten Bald (Hrsg.)**Innovative Markenführung und -implementierung**

ISBN 978-3-8325-2486-9 65.00 €
 588 Seiten, 2011

Markus Kleiner**Strategisches Entscheiden in Unternehmen**

Eine verhaltenswissenschaftliche Analyse des Outsourcings von Personalarbeit
 ISBN 978-3-8325-2771-6 39.00 €
 274 Seiten, 2010

Christian Gahm**Robuste Ressourcenbelegungsplanung bei der Reihenmontage von Spezialmaschinen**

Konzeption und Umsetzung eines Decision-Support-Systems
 ISBN 978-3-8325-2746-4 36.50 €
 209 Seiten, 2010

Philipp Osl**Dienstleistungen für Independent Living**

Kundenanforderungen, Potenzialbewertung und Handlungsempfehlungen
 ISBN 978-3-8325-2740-2 43.50 €
 395 Seiten, 2010
eBOOK

Lorenz Graf**Preventing Competitive Irrationality – An empirical analysis of factors and strategies influencing managers' tendency to trade off absolute for relative profit**

ISBN 978-3-8325-2708-2 45.50 €
 345 Seiten, 2010

Christian Weistroffer**Liquidity Creation and Financial Fragility: An Analysis of Open-End Real Estate Funds**

ISBN 978-3-8325-2697-9 34.00 €
 120 Seiten, 2010

Andreas Krahe**Risikomanagement -Was Manager von Alpinisten lernen können**

ISBN 978-3-8325-2665-8 24.80 €
 161 Seiten, 2010
eBOOK

Eike Benjamin Kroll**Das Nutzenkonzept und Probleme bei der Erklärung individueller Entscheidungen**

Eine experimentelle Analyse von Entscheidungen über Zeit und Geld
 ISBN 978-3-8325-2650-4 37.50 €
 122 Seiten, 2010
eBOOK

Alexander Schmidt

Entwicklung einer Methode zur Stammdatenintegration

ISBN 978-3-8325-2644-3 39.50 €
289 Seiten, 2010
eBOOK

Leyli Allanazarova

The Eurosystem Approach to Monetary Policy and Liquidity Management

ISBN 978-3-8325-2611-5 32.50 €
85 Seiten, 2010
eBOOK

Sebastian Martin

Netzwerkmanagement

Potenzieller Erfolgsfaktor des Dienstleistungsexports junger KIBS-Unternehmen
ISBN 978-3-8325-2592-7 46.00 €
315 Seiten, 2010
eBOOK

Jessica Hünnes genannt Stemann

Herstellerunabhängige Anwendervereinigungen als strategisches Kundenbindungsinstrument im Systemgeschäft

ISBN 978-3-8325-2547-7 39.50 €
290 Seiten, 2010

Daniel Kreutzmann

Company Valuation and Information in Analyst Forecasts

ISBN 978-3-8325-2529-3 34.50 €
144 Seiten, 2010
eBOOK

Jan Saat

Planung der Unternehmensarchitektur

Vorgehen – Gestaltungsgegenstand – Alternativenbewertung
ISBN 978-3-8325-2517-0 36.50 €
193 Seiten, 2010
eBOOK

Hanja Ostendorf, geb. Eurich

Factors of Success in UN Mission Communication Strategies in Post-Conflict Settings

A Critical Assessment of the UN Missions in East Timor and Nepal
ISBN 978-3-8325-2485-2 46.50 €
460 Seiten, 2010
eBOOK

Claudia Ruppert

Interkulturelles Management in Indonesien

Problemfelder – Kulturstandards – Synergiepotenziale
ISBN 978-3-8325-2483-8 47.50 €
390 Seiten, 2010

Uwe Christians

Der Erfolg ostdeutscher Kreditinstitute

Region und Profitabilität am Beispiel der Sparkassen und Kreditgenossenschaften in den neuen Bundesländern
ISBN 978-3-8325-2474-6 39.00 €
170 Seiten, 2010

Johannes Pauser

Unternehmensbezogene Infrastruktur – Produktionstheorie und Finanzierung im internationalen Steuerwettbewerb um Direktinvestitionen

ISBN 978-3-8325-2472-2 37.00 €
206 Seiten, 2010

Michael Lerm

Abgrenzung, Modellierung und Lösung der erfolgsorientierten Fließbandabstimmung als produktionswirtschaftliches Planungsproblem

ISBN 978-3-8325-2462-3 52.50 €
668 Seiten, 2010

Kai Mausich

Poverty, Inequality and the Non-farm Economy: The Case of Rural Vietnam

ISBN 978-3-8325-2461-6 41.50 €
175 Seiten, 2010

Hanns-Wirich Hofius**Sales-Force-Demotivation durch Standardisierung?**

Die Auswirkung der Commodisierung der chemischen Industrie auf Außendienststeuerung und -organisation sowie auf Arbeitseinstellung und -verhalten der Außendienstmitarbeiter. Eine neoinstitutionenökonomisch und sozialpsychologisch fundierte Untersuchung
 ISBN 978-3-8325-2430-2 42.00 €
 362 Seiten, 2010

Jenny Richter, Jörg Kroschel**Auswirkungen des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes auf die Handels- und Steuerbilanz von kleinen und mittleren Unternehmen**

ISBN 978-3-8325-2422-7 23.00 €
 80 Seiten, 2010

Thomas H. Osburg**Hochschulsponsorship als Corporate Citizenship**

ISBN 978-3-8325-2415-9 40.50 €
 318 Seiten, 2010
 eBook

Thomas Wülfing**Vertragsdesign in hierarchischen Projektbeziehungen**

Quantitative Methoden zur Berücksichtigung von Risiko, Vagheit und Informationsasymmetrie
 ISBN 978-3-8325-2409-8 39.50 €
 280 Seiten, 2010
 eBook

Stephan Zelewski, Nazif Günes, Naciye Akca (Hrsg.)**Business-Plan-Guide**

Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Vorgehensmodell
 ISBN 978-3-8325-2303-9 45.00 €
 457 Seiten, 2010
 eBook

Christian Mieke**Innovationen aus Instandhaltungsbereichen**

Ein Beitrag zur taktischen Produktionspotenzialgestaltung
 ISBN 978-3-8325-2330-5 42.50 €
 287 Seiten, 2009
 eBook

Duan Ning, Wu Chunyou, Robert Holländer (Hrsg.)**Sustainable Development of Industrial Parks**

Proceedings of the second international Chinese – German Workshop on Sustainable Development of Industrial Parks May 14 – 16, 2007 in Beijing, China
 ISBN 978-3-8325-2229-2 40.00 €
 300 Seiten, 2009

Stefan Behrens, Christian Mieke (Hrsg.)**Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung**

Festschrift für Professor Dieter Specht
 ISBN 978-3-8325-2172-1 98.00 €
 1100 Seiten, 2009

Christian Maaß, Dirk Lewandowski (Hrsg.)**Web-2.0-Dienste als Ergänzung zu algorithmischen Suchmaschinen**

ISBN 978-3-8325-1907-0 39.00 €
 200 Seiten, 2008
 eBook

Matthias Bender, Oskar Betsch**Neue offene Immobilienfonds und Real Estate Investment Trusts (REITs) in Deutschland**

ISBN 978-3-8325-1258-3 28.00 €
 220 Seiten, 2006

Jürgen Faik**Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre für ökonomisch Interessierte**

ISBN 978-3-8325-1145-6 39.00 €
 559 Seiten, 2006

Melanie Merzenich

Prozessmanagement im Customer Relationship Management

Gestaltung und Implementierung kundenorientierter Geschäftsprozesse
ISBN 978-3-8325-0894-4 45.50 €
281 Seiten, 2005

Frank Keuper, Christina Schaefer (Hrsg.)

Führung und Steuerung öffentlicher Unternehmen.

Probleme, Politiken und Perspektiven entlang des Privatisierungsprozesses
ISBN 978-3-8325-0839-5 49.00 €
470 Seiten, 2005

Volker Halstenberg

Power Brands & Brand Power

Wie erfolgreiche Marken entstehen und wie sie erfolgreich bleiben
ISBN 978-3-8325-0725-1 49.00 €
228 Seiten, 2005

Stephan Zelewski, Adem Alparslan (Hrsg.)

Ontologiebasierte Kompetenzmanagementsysteme – Grundlagen, Konzepte, Anwendungen

ISBN 978-3-8325-0617-9 61.00 €
800 Seiten, 2005

Sandra Collmer, Holger Nohr

Government to Business-Portale

Portalunterstützung in Gemeinden des Landes Baden-Württemberg
ISBN 978-3-8325-0408-3 31.00 €
129 Seiten, 2003
eBOOK

Stefan Behrens

Möglichkeiten der Unterstützung von Strategischer Geschäftsfeldplanung und Technologieplanung durch Roadmapping

ISBN 978-3-8325-0406-9 40.50 €
166 Seiten, 2003

Carsten Krauß

Chancen und Risiken möglicher Veränderungsprozesse im Firmenkundengeschäft ostdeutscher Kreditgenossenschaften

ISBN 978-3-8325-0325-3 40.50 €
440 Seiten, 2003

Beate Aschenbrenner-Wellmann

Interkulturelle Kompetenz in Verwaltung und Wirtschaft

Theorie und Praxis eines Change-Prozesses von der Monokulturellen zur Globalen Kompetenz
ISBN 978-3-8325-0225-6 40.50 €
591 Seiten, 2003

Sven Künzel

Das Bonusprogramm als Instrument zur Kundenbindung. Eine kritische Analyse zentraler Determinanten

ISBN 978-3-8325-0108-2 43.00 €
284 Seiten, 2002

Mario Speck

Geschäftsprozessorientierte Datenmodellierung

ISBN 978-3-89722-691-3 40.50 €
294 Seiten, 2001

Eine vollständige Übersicht über alle Publikationen, die im Logos Verlag Berlin seit 1996 erschienen sind, finden Sie online unter der Rubrik «Programm» auf «www.logos-verlag.de».

Cultural Management: Science and Education (CMSE)

Lukasz Wróblewski (Editor in Chief), University of Dąbrowa Górnicza, Poland

Cultural Management: Science and Education (CMSE) is the peer-reviewed, professional journal dedicated to the advancement of best practice and latest thinking in cultural management, including the results of basic and applied scientific research of international authors in the English language.

The international character of the journal is confirmed both by the multinational membership of the Scientific Committee and by the journal's authors, who come from scientific centers around the world. A high quality of content is ensured by the fact that all articles are subject to a double-blind review process by recognized authorities in the given fields of science. The journal brings expert opinions and results of the scientific studies related to cultural management in a wide range of scientific fields.

Cultural Management: Science and Education is indexed by Scopus, ERIH PLUS, Index Copernicus, the Directory of Research Journals Indexing, the International Institute of Organized Research (I2OR) and SJIF - Scientific Journal Impact Factor.

<https://www.logos-verlag.de/CMSE>



ISSN 2512-6962
2017 –
print & eJournal

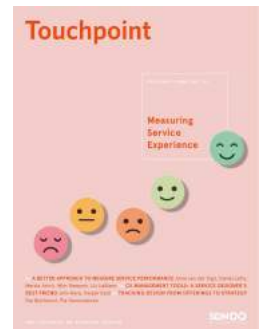
Touchpoint The Journal of Service Design

Jesse Grimes (Editor in Chief), Service Design Network gGmbH

Touchpoint is the first and only periodical dedicated to the practice of service design. Touchpoint was first published in April 2009, in the early years after the Service Design Network was established. The intention was to create a periodical publication with the quality, rigour and authority of an academic publication, yet make it accessible and practical for a growing, global community of practitioners.

Since the first issue, Touchpoint has been created by service designers and for service designers, and remains an unsurpassed resource about all aspects of the discipline.

<https://www.logos-verlag.de/touchpoint>



p-ISSN: 1868-6052
e-ISSN: 2940-2778
2023 –
print & eJournal

Case Kritis - Fallstudien zur IT-Sicherheit in Kritischen Infrastrukturen

Andreas Rieb, Sebastian Dännart, Ulrike Lechner, Steffi Rudel (Hrsg.)



ISBN 978-3-8325-4727-1
230 Seiten, 2018, 67.00€



Kritische Infrastrukturen bilden das Rückgrat unserer Gesellschaft. Fallen sie aus, kaskadieren die Auswirkungen schnell und können katastrophale Folgen haben. Wie andere Unternehmen sind auch Kritische Infrastrukturen weitgehend von Informationstechnik durchdrungen und nicht selten von deren fehlerfreier Funktion abhängig. Es wundert somit nicht, dass auch der Gesetzgeber angemessene Maßnahmen verlangt. Aber welchen speziellen Herausforderungen stehen Kritische Infrastrukturen dabei gegenüber? Und wie kann diesen wirksam und effizient begegnet werden?

Dieses Buch bündelt neun Lösungen aus der Praxis, die Good Practices von Betreibern Kritischer Infrastrukturen, beispielgebende Projekte und Technologien aufzeigen und deren Erfolgsfaktoren mögliche Antworten auf diese Fragen geben.

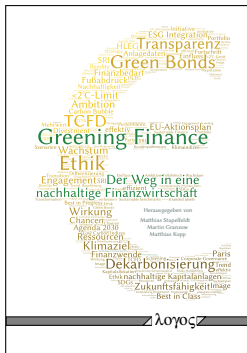
Der Band enthält Fachbeiträge zu folgenden Themen:

- Gesetzliche Anforderungen an die IT-Sicherheit in Deutschland und Europa
- Stand der Technik im Bereich der IT-Sicherheit Kritischer Infrastrukturen
- Umsetzung im Unternehmen: Von der IT-Sicherheit zu Innovation

Greening Finance

Der Weg in eine nachhaltige Finanzwirtschaft

Matthias Kopp, Matthias Stapelfeldt, Martin Granzow (Hrsg.)



ISBN 978-3-8325-4564-2
354 Seiten, 2018, 69.00€

Eine umfassende Transformation unserer Wirtschaft mit dem Ziel einer deutlich verbesserten Nachhaltigkeitsleistung und damit Zukunftsfähigkeit kann nur gelingen, wenn sie durch die Finanzwirtschaft begleitet wird. Die bedeutende Höhe der erforderlichen Kapitalreallokationen macht es erforderlich, dass *Sustainable Finance* künftig die ganze Breite der Finanz- und Kapitalmärkte erfasst und nutzt.

Im Herausgeberwerk *Greening Finance* geben renommierte Fach- und Führungskräfte aus der Wissenschaft, der Gesellschaft aber vor allem auch aus der Finanzwirtschaft vor dem Hintergrund der sich intensivierenden Debatte um nachhaltige Finanzmärkte einen Einblick in den Stand der Diskussion und zeigen Lösungen für bestehende Herausforderungen auf dem Weg in eine nachhaltige Finanzwirtschaft auf.

Der Sammelband liefert Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen sowie in Strategien, Instrumente und operative Prozesse, die heute bereits in der Praxis Anwendung finden. Der Band beleuchtet in 21 Beiträgen ganz unterschiedliche Bereiche der Finanzwirtschaft unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und kann daher als Kompendium für Praktiker aber auch für Dozenten und Studierende mit Bezug zur Finanzwirtschaft dienen.

Strategie als Kultivierung

Grundlagen - Methoden - Prozesse

Kulturelle Innovation und strategische Kultivierung (KISKU), Bd. 1

Thomas Düllo, Franz Liebl

„Strategie ist die Anwendung des gesunden Menschenverstandes“, formulierte einst der Militärtheoretiker Moltke, um im selben Atemzug zu ergänzen: „... der lässt sich nicht lehren.“ Ein Lehrbuch über Strategie ist also ein Paradox; das sich jedoch sofort auflösen lässt, wenn man die Rolle von Kategorien für das Denken betrachtet. Denn wenn die Kategorien nicht stimmen, verhindern sie klares Denken – gerade wenn es um Strategie geht.

Strategie als Kultivierung entwickelt daher Kategorien für strategisches Denken und Handeln, die heutigen Herausforderungen besser gerecht werden. Da Strategieprobleme unter Bedingungen fortgeschrittener Individualisierung im Kern Kulturprobleme darstellen, erfordern sie den kulturell geschulten Blick auf Kunden und Gesellschaft, aber auch auf die Organisation selbst.

In diesem Buch werden erstmalig kulturwissenschaftlich fundierte Methoden für alle Aspekte und Phasen des Strategischen Management dargelegt: Prozesse des Strategy-Making – strategische Analyse von Kunden, Umfeld und Ressourcen – emergente Strategisierung – strategische Mobilisierung – strategische Interventionen – Innovation des Geschäftsmodells – Pränovation: Denken und Handeln auf Vorrat – strategisches Agenda-Building – strategische Programmatik ...

Ein Buch für Leser mit Interesse an einer kulturbewussten Gestaltung von Strategie.



ISBN 978-3-8325-3977-1
520 Seiten, 2018, **48.00€**

Flexibilisierung der Fabrik im Kontext von Industrie 4.0

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 6

Michael Schenk, Ulrich Berger, Christian Mieke, Herwig Winkler (Hrsg.)

Flexibilität war und ist ein zentraler Erfolgsfaktor für viele produzierende Unternehmen. Im Kontext von Industrie 4.0 ergeben sich neue Möglichkeiten zur Flexibilisierung von Wertschöpfungssystemen. Die Ansätze zur Vernetzung und Selbstorganisation, die Nutzung von Big Data oder die Digitalisierung ermöglichen es Unternehmen in vielfältiger Weise, ihre Leistungen gleichzeitig flexibler, effizienter und kundengerechter zu erstellen und zu verwerten. Dieser Überlegung ist der vorliegende Sammelband gewidmet.



ISBN 978-3-8325-4475-1
240 Seiten, 2017, **39.00€**
eBOOK

Inspiration Wild Cards

Jens Mühlstedt



Set mit 54 Karten

English:

ISBN 978-3-8325-5179-7
2020, **39.80€**

Deutsch:

ISBN 978-3-8325-5178-0
2020, **39.80€**

Das Quartett mit 50 Karten für verrückte Ideen, Gedankenblitze und kreative Implosionen. „Inspiration Wildcards“ sind Anregungen für die wirklich verrückten Einfälle einer Produktentwicklung. Sie dienen der Stimulierung unerwarteter Ansätze und starten Gedankenspiele in ausgefallenen Lösungsräumen. Verwandle jeden Workshop in ein ungeahntes Ideenquell.

Give your ideation inspiration and boost your innovation with sparks of craziness. Inspiration Wild Cards are 50x food for thought. They bring in unexpected solution spaces and disrupt common thought patterns. Do you want rad product ideas? Here you have 5x10 directions you didn't think of. Use them in a brainstorm or workshop for going wild on ideas.

Dr. Jens Mühlstedt ist UX-Experte, Usability Engineer und Projektmanager. Nach seinem Maschinenbau-Diplom 2006 arbeitete er an der TU Chemnitz als Wissenschaftler im Bereich Ergonomie und Innovation Engineering. Seit 2014 ist er promovierter UX-Experte in einer Design-Agentur, wo er Projekte zu Mensch-Maschine-Interaktion, Innovation und Produktdesign durchführt und leitet. Seine Expertise umfasst Usability Engineering, User Experience und Produktinnovationen, wozu er publiziert, Vorträge auf Konferenzen hält sowie neue Methoden entwickelt.

Finanzierung

Lehrbuch für das Bachelor-Studium in BWL, VWL oder Wirtschafts-Ingenieurwissenschaften

Matija Mayer-Fiedrich



Das vorliegende Grundlagenlehrbuch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre und/oder der Wirtschafts-Ingenieurwissenschaften.

Es zielt darauf ab, Grundzusammenhänge für Entscheidungen in der Unternehmensfinanzierung treffen zu können. Daher werden nicht nur Instrumente zur kurz- und langfristigen Finanzmitteldisposition vorgestellt, sondern nach Maßgabe einschlägiger Entscheidungskriterien im Hinblick auf ihre Eigenschaften kritisch beurteilt. Hinzu kommen Grundlagen der finanzwirtschaftlichen Entscheidungen und die Rolle der Finanzplanung, eine Systematisierung der Finanzmärkte, das Prinzip der Finanzmittelsubstitution, das Aussagensystem der betriebswirtschaftlichen Zinstheorie sowie Entscheidungen, die die Vermögens- und Kapitalstruktur eines Unternehmens betreffen.

ISBN 978-3-8325-4326-6

105 Seiten, 2016, **14.90€**

eBOOK

Geschäftsmodell- und Kompetenzentwicklung für nachhaltiges Wirtschaften

Handbuch und Fortbildungskonzept für die betriebliche Personalentwicklung
Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 1

Tobias Schlömer, Heike Jahncke, Karina Kiepe, Carolin Wicke, Clarissa Becker, Karin Rebmann, Juliane Reichel

Im Handbuch wird ein theoretisch und empirisch fundierter Modellansatz zur systemischen Verknüpfung der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften vorgestellt. Umgesetzt wurde der Ansatz in Form einer Modulfortbildung und mit praxistauglichen Instrumenten zum nachhaltigen Wirtschaften und Ausbilden. Das Angebot richtet sich an Dozent(inn)en, Trainer/-innen, Coaches, Ausbildungspersonal und auszubildende Fachkräfte, die gesellschaftliche, wirtschaftliche, ökologische und technologische Herausforderungen annehmen und für oder in Unternehmen mitgestalten wollen.

In vier Modulen werden Fach- und Führungskräfte sowie betriebliches Ausbildungspersonal dazu befähigt, nachhaltige Geschäftsmodelle zu konstruieren (Modul 1), diese in Geschäfts- und Arbeitsprozessen zu überführen (Modul 2), darauf abgestimmte betriebliche Lehr-Lernprozesse zu planen (Modul 3) sowie eine systematische Kompetenzentwicklung und -bilanzierung umzusetzen (Modul 4). Die Module wurden mit ihren Lehr- und Lerngegenständen mehrfach erprobt und optimiert. Die Umsetzung wird im Handbuch detailliert dargelegt.



ISBN 978-3-8325-4921-3
280 Seiten, 2019, **42,00€**



Innovations- und Beschaffungsmanagement

PTI : Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 5

Christian Mieke (Hrsg.)

Das Beschaffungsmanagement will zunehmend nicht mehr nur Material-Lieferanten sondern auch Ideen-Lieferanten aufspüren. Das Innovationsmanagement hat sich dem Ziel verschrieben, das Innovationsgeschehen zu stimulieren und bezieht dabei zunehmend auch unternehmensexterne Akteure, wie etwa Lieferanten, mit ein. Hier wird deutlich, dass Beschaffungsmanagement und Innovationsmanagement sich überschneiden. Diesen Aspekt beleuchtet der vorliegende Band und fragt unter anderem, ob beide Managementbereiche abgestimmt agieren, welche Vorgehensweisen verschmolzen werden und welche Methoden des einen auch für den anderen Bereich nutzbar gemacht werden könnten.

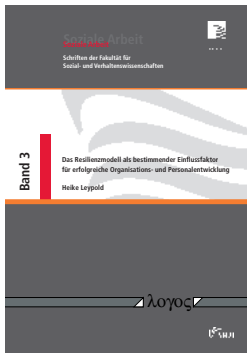


ISBN 978-3-8325-4088-3
222 Seiten, 2015, **39,50€**

Das Resilienzmodell als bestimmender Einflussfaktor für erfolgreiche Organisations- und Personalentwicklung

Soziale Arbeit, Bd. 3

Heike Leybold



ISBN 978-3-8325-2227-8
131 Seiten, 2009, **35.00€**
eBOOK

Die Arbeitswelt wurde mit Beginn der Globalisierung einem bis dahin nicht bekannten ständigen Wandel unterworfen. Die globalen Einflüsse verlangen dynamische Veränderungen. Damit werden die Anforderungen an die Organisation und die Mitarbeiter immer komplexer. Für die Konkurrenzfähigkeit von Unternehmen wird in der Zukunft entscheidend sein, wie schnell und effizient sich eine Organisation auf Veränderungen und Krisensituationen einstellen kann. Die Fähigkeit der Mitarbeiter/innen, diese Herausforderungen zu bewältigen, wird für sie persönlich aber auch für die Existenz des Unternehmens eine Schlüssel-funktion einnehmen.

Es gibt Menschen, die an Krisen scheitern und zerbrechen. Andere wiederum überstehen selbst widrigste Situationen unbeschadet stecken Rückschläge besser weg. Was sie auszeichnet ist eine ausgeprägte psychische Widerstandskraft, die als Resilienz bezeichnet wird. Jeder Mensch bringt ein bestimmtes Maß an Resilienz mit, dieses ist aber keineswegs festgeschrieben. Im Gegenteil: Psychische Widerstandskraft lässt sich erlernen.

Unternehmen brauchen tatkräftige und nicht vor Angst erstarrte, orientierungslose Führungskräfte und Mitarbeiter. Das Resilienzmodell kann daher ein bestimmender Einflussfaktor für erfolgreiche Organisations- und Personalentwicklung in Unternehmen sein. Unternehmen sichern dadurch ihre Flexibilität und Innovationskraft. Das Buch richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter, lädt aber auch alle Interessierten dazu ein, ihre eigene Resilienz sowohl für ihr privates als auch berufliches Leben zu stärken und somit für die täglichen Herausforderungen gewappnet zu sein.

Design Thinking

Innovation im Unternehmen

Isabel K. Adler, Brenda Lucena, Beatriz Russo, Maurício Vianna, Ysmar Vianna



ISBN 978-3-8325-3434-9
170 Seiten, 2014, **59.00€**
eBOOK

In diesem Buch wird die Methode des Design Thinking als ein strategisches Werkzeug für Unternehmen vorgestellt. Design Thinking ermöglicht, eine Aufgabe aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und so den Innovationsprozess in Gang zu bringen oder zu unterstützen. Das gelingt am Besten, wenn Kunden und Mitarbeiter verschiedener Fachrichtungen gemeinsam an der dynamischen Lösung eines Problems arbeiten.

Die Autoren haben sich im Rahmen ihrer beratenden Tätigkeit in zahlreichen brasilianischen Unternehmen ausführlich mit dem möglichen Prozessablauf von Design Thinking befasst. Sie schlagen auf Grundlage ihrer Erfahrungen einen Ansatz vor, der sich in vier Phasen aufteilt: Immersion, Analyse/Synthese, Ideensammlung und Prototypisierung. Die Inhalte der einzelnen Phasen werden durch best-practice Beispiele illustriert.

Nachhaltige Finanzwirtschaft

Grundlagen und Konzepte für die Praxis

Martin Granzow (Hrsg.)

Immer mehr Verbraucher erkennen, dass Nachhaltigkeit und Finanzwirtschaft nicht zwingend Gegensätze sein müssen und dass Finanzinstitute durchaus einen wichtigen Beitrag zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen leisten können. Gleichzeitig erkennen auch immer mehr Finanzinstitute, dass Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft ein Megatrend ist, dem man sich öffnen sollte und der neben „einem guten Gefühl“ vor allem auch spannende ökonomische Chancen mit sich bringen kann. Ist das Interesse am Thema geweckt, stellt sich im zweiten Schritt unmittelbar die Frage, wie eine nachhaltige Ausrichtung des eigenen Unternehmens gelingen kann.

Im Herausgeberwerk *Nachhaltige Finanzwirtschaft* erläutern renommierte Fach- und Führungskräfte aus der Finanzwirtschaft ihre in der Praxis erprobten Ansätze zur Stärkung der Nachhaltigkeit in verschiedenen Unternehmensbereichen.

Das Herausgeberwerk ist der ideale Begleiter für Mitarbeiter des strategischen Managements und der Nachhaltigkeitsabteilung. In den neun Beiträgen werden aktuelle Trends und Entwicklungen reflektiert und konkrete Maßnahmen zu betriebsökologischen Themen, genauso wie zu Fragestellungen der nachhaltigen Eigen- und Fremdkapitalausrichtung oder der Unternehmensorganisation vorgestellt. Es kann daher als Ideegeber sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene auf ihrem Weg hin zu einer nachhaltigeren Ausrichtung des Unternehmens dienen.



ISBN 978-3-8325-5058-5

150 Seiten, 2020, **31.00€**

eBOOK

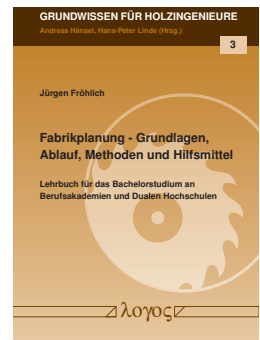
Fabrikplanung - Grundlagen, Ablauf, Methoden und Hilfsmittel

Grundwissen für Holzingenieure, Bd. 3

Jürgen Fröhlich

In jedem Unternehmen gibt es einen ständigen Innovationsprozess. Neue Erzeugnisse werden eingeführt und der Produktionsprozess erfährt kontinuierlich technische und organisatorische Veränderungen, um hinsichtlich Qualität, Produktivität und Kosten Fortschritte zu erzielen. Dies wird oft angestoßen durch die Einführung neuer Werkstoffe, Verfahren und Betriebsmittel, was im Werkstatt- bzw. Betriebsbereich mit Umstrukturierung, Rekonstruktion, Sanierung oder gar einer Neuplanung verbunden ist. Darüberhinaus fordern die sich weiter entwickelnden Standards hinsichtlich des Arbeitsschutzes, der Arbeits- und Betriebssicherheit sowie des Umweltschutzes sowohl bei der Planung als auch beim Betreiben ständige Angleichung.

Das Grundanliegen dieses Bandes besteht darin, sowohl den Studentinnen und Studenten der Berufsakademie Sachsen, Staatliche Studienakademie Dresden, aber auch anderen interessierten Lesern, wichtiges Grundlagenwissen zur Fabrikplanung mit ihren Methoden, Vorgehensweisen und Hilfsmitteln vorzustellen. Dem Autor ist bewusst, dass dieses umfangreiche und komplexe Gebiet bei der Begrenztheit des Buches nicht vollständig abgehandelt werden kann und eine Auswahl an Schwerpunkten getroffen werden musste. Bei einer Reihe von Sachverhalten, die hier nicht tiefergehend behandelt werden konnten, sind weiterführende Quellen aufgeführt, um eigenständige Studien anzuregen.



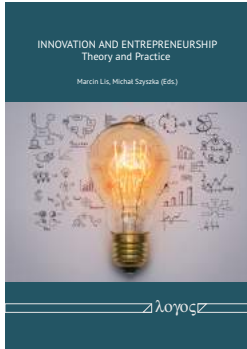
ISBN 978-3-8325-3340-3

253 Seiten, 2013, **23.80€**

Innovation and entrepreneurship

Theory and Practice

Marcin Lis, Michal Szyszka (Hrsg.)



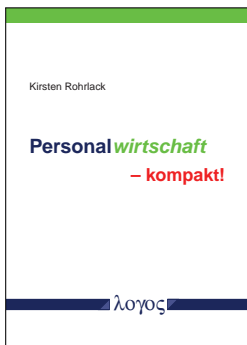
ISBN 978-3-8325-5043-1
130 Seiten, 2020, **39,00€**
eBOOK

In recent years, there has been a growing awareness that innovation plays the key role in the success and the functioning of organizations. This publication reveals an interdisciplinary dimension, because it addresses the increasing need for sustainable innovation that combines economic, environmental and social elements. Its aim is to present the international exchange of ideas, research results and practical experience in the field broadly understood as innovation, to highlight the importance of innovation management in a competitive, global economy, and to discuss the current problems related to innovation and entrepreneurship.

In the economy reliant on innovation of various organizations, cross-sectoral cooperation is of paramount importance. It allows to achieve synergy between entities with diverse resources and competences in generating innovative projects. Originally, analysis of cross-sectoral relations focused on building links between business and science – in particular, the realms of research and development. This is the most obvious system by means of which the economy is fed with innovative concepts and their implementation solutions. Over time, the public sector too has begun to be perceived not only as an entity that creates economic regulations, but also as a real partner in the process of shaping economic development: it promotes innovative projects, which are then commercialised in business. Therefore, the role of the public sector is not only to legislate, but also to conduct joint actions with the innovative business sector in order to stimulate local development of innovative projects. This publication will address the so-called triple helix (the most effective process of generating innovation): the system of co-operation between business, science, and government that contributes to the creation of innovative economy.

Personalwirtschaft - kompakt!

Kirsten Rohrlack



ISBN 978-3-8325-3553-7
153 Seiten, 2014, **19,80€**
eBOOK

Ein Studium soll Kompetenzen bei Studierenden für eine erfolgreiche Ausübung zum Beispiel betriebswirtschaftlicher Tätigkeiten ausbilden. Grundlage dafür sind Kenntnisse der verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche. Dieses Buch gibt einen Einblick in die Personalwirtschaft für Studierende der Betriebswirtschaftslehre und anderer benachbarter Disziplinen. Es stellt eine Ergänzung, einen „Türöffner“ dar, um Studierende den Zugang zu personalwirtschaftlicher Literatur zu erleichtern. Ziele dieses Buches sind: Lesern einen Überblick und Grundkenntnisse über die wesentlichen Leistungsbereiche der Personalwirtschaft zu vermitteln. Sie sollen ein Verständnis über die komplexen Beziehungs- und Bestimmungsgrößen erwerben, die den Erfolg personalwirtschaftlicher Arbeit determinieren.

Diese Kenntnisse sollen Studierende bzw. Leser dazu befähigen, in Unternehmen personalwirtschaftliche Aufgaben wahrzu nehmen. Das Buch geht deshalb auf die wichtigsten praxis- und klausurrelevanten Themenfelder ein. Der Lernstoff wird kompakt dargestellt. In jedem Kapitel bilden Fragen die Möglichkeiten, das Wissen zu überprüfen. Darüber hinaus spricht das Buch im Arbeitsleben auftretende personalwirtschaftliche Probleme an und zeigt Lösungsansätze auf.

**KULTURELLE INNOVATION UND STRATEGISCHE KULTIVIERUNG
(KISKU)**

Hrsg.: Thomas Düllo, Franz Liebl

ISSN 2364-7000

Die Reihe KISKU versammelt Arbeiten, die kulturelle Innovationen strategisch perspektivieren sowie strategisches Denken und Handeln in ihrem kultivierenden Charakter reflektieren und entwickeln.



Thomas Düllo, Franz Liebl

Strategie als Kultivierung

Grundlagen - Methoden - Prozesse

Kulturelle Innovation und strategische
Kultivierung (KISKU), Bd. 1

ISBN 978-3-8325-3977-1

520 Seiten, 2018

48.00 €

Jennifer Imig

**Die Erschließung neuer
Konsumenten-Welten**Zur strategischen Analyse des Gebrauchs
neuer ArtefakteKulturelle Innovation und strategische
Kultivierung (KISKU), Bd. 2

ISBN 978-3-8325-4330-3

189 Seiten, 2016

49.00 €

COGNITIVE STRATEGY CONCEPTS (COSCO)

Hrsg.: Franz Liebl



ISSN 1437-7128

Sowohl die Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung als auch Erfahrungen aus der Beratungspraxis zeigen, dass der zentrale Punkt bei der Entwicklung von Strategien in der Verarbeitung komplexer Informations- und Wissensstrukturen liegt. Zum einen betrifft dies die Wissensverarbeitung innerhalb des Unternehmens, wo Strategieinhalte und Strategieprozesse unauflöslich miteinander verwoben sind.

Dies genügt jedoch nicht. Zum anderen muss an die bei Kunden vorhandenen Wissensstrukturen angeschlossen werden, um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu positionieren. Hier stehen Forschung und Beratungspraxis jedoch erst am Anfang.

Die vorliegende Reihe soll die vorhandene Lücke schließen. In den Veröffentlichungen sollen systematisch Fragen des strategischen Managements unter kognitionstheoretischen Aspekten betrachtet werden – immer mit dem Ziel, auf dieser Basis Methoden zu entwickeln, die den Anforderungen moderner Organisationen entsprechen. Die einzelnen Bände verfolgen dabei den Anspruch, die hieraus gewonnenen wissenschaftlichen Erkenntnisse praktisch nutzbar darzustellen.

Olaf Rughase

Jenseits der Balanced Scorecard: Strategische Wettbewerbsvorteile messen

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 1

ISBN 978-3-89722-142-0 35.00 €
125 Seiten, 1999

Thorsten Voigt

Just Implement It? Strategische Kräfte im Unternehmen mobilisieren

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-0291-1 34.00 €
167 Seiten, 2003

Jörg Fengler

Strategisches Wissensmanagement: Die Kernkompetenzen des Unternehmens entdecken

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 2

ISBN 978-3-89722-463-6 35.00 €
160 Seiten, 2000

Jörg Fengler

Strategische Prototypen - Neue Ansätze für das Strategie-Benchmarking

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-0264-5 43.00 €
300 Seiten, 2003

Thorsten Voigt**The Force of Mobilization**

What Strategic Management Can Learn From Social Movements

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 5

ISBN 978-3-8325-1065-7 46.00 €
320 Seiten, 2006**Jan Oliver Schwarz****Quellcode der Zukunft**

Literatur in der Strategischen Frühaufklärung

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 7

ISBN 978-3-8325-2874-4 43.00 €
330 Seiten, 2011**Barbara Kruse****Strategic Discourse**

Actors – Issues – Arenas

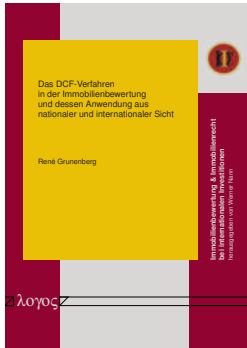
COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 6

ISBN 978-3-8325-2856-0 42.00 €
273 Seiten, 2011**eBOOK****Miriam Feuls****Praktikenbasierte****Geschäftsmodelltransformation**

Zwischen Strategischer Frühaufklärung und Benchmarking

COSCO – Cognitive Strategy Concepts, Bd. 8

ISBN 978-3-8325-5037-0 56.50 €
230 Seiten, 2020**eBOOK**



IMMOBILIENBEWERTUNG & IMMOBILIENRECHT BEI INTERNATIONALEN INVESTITIONEN

Hrsg.: Werner Nann

ISSN 1869-2001

Vincent Vogt

Der Einfluss eines Flughafens auf die nationale und internationale Immobilienbewertung

Dargestellt am Flughafen Berlin Brandenburg Willy Brandt

Immobilienbewertung & Immobilienrecht bei internationalen Investitionen, Bd. 9

ISBN 978-3-8325-3231-4 34.00 €
115 Seiten, 2012

eBOOK

Steffen Heinig

Risikoerfassung bei Immobilienportfolios

Immobilienbewertung & Immobilienrecht bei internationalen Investitionen, Bd. 10

ISBN 978-3-8325-3395-3 34.50 €
130 Seiten, 2013

eBOOK

Paul Hillmann

Immobilienwertermittlung von Green Buildings

Immobilienbewertung & Immobilienrecht bei internationalen Investitionen, Bd. 11

ISBN 978-3-8325-3401-1 33.50 €
108 Seiten, 2013

eBOOK

Tobias Jessen

Einfluss von Eintragungen in Abteilung II des Grundbuches auf den Marktwert von Immobilien

Immobilienbewertung & Immobilienrecht bei internationalen Investitionen, Bd. 12

ISBN 978-3-8325-3435-6 31.00 €
60 Seiten, 2013

Emanuel Kupper

Brachflächenrevitalisierung aus Investorensicht

Immobilienbewertung & Immobilienrecht bei internationalen Investitionen, Bd. 13

ISBN 978-3-8325-3505-6 33.00 €
91 Seiten, 2014

Andreas Einig

MaRisk bei Finanzdienstleistungsinstituten

Überblick über wesentliche Vorschriften und Hinweise zur Prüfung durch den Wirtschaftsprüfer

Immobilienbewertung & Immobilienrecht bei internationalen Investitionen, Bd. 14

ISBN 978-3-8325-3838-5 32.50 €
87 Seiten, 2014

eBOOK

Anna-Julia Sträußl

**Empirische Analyse zu den Auswirkungen
von MiFID II auf das Unternehmensergebnis
von deutschen Finanzdienstleistern im
Bereich der Anlageberatung**

Immobilienbewertung & Immobilienrecht
bei internationalen Investitionen, Bd. 15

ISBN 978-3-8325-4501-7 39.80 €

130 Seiten, 2017

eBOOK

Werner Nann

Geldwäschegesetz 2020

Eine Einführung unter besonderer
Beachtung der Verpflichtungen von
Finanzdienstleistungsinstituten und
Immobilienmaklern im Fokus der
unabhängigen Prüfung nach dem
Geldwäschegesetz

Immobilienbewertung & Immobilienrecht
bei internationalen Investitionen, Bd. 16

ISBN 978-3-8325-5076-9 39.50 €

164 Seiten, 2020





UA RUHR STUDIES ON DEVELOPMENT AND GLOBAL GOVERNANCE

Hrsg.: UA Ruhr Graduate Centre for Development Studies

ISSN 2363-8869

Tobias Thürer

Does speculation with agricultural commodity futures cause price bubbles in the event of negative production shocks?

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 65

ISBN 978-3-8325-3876-7 42.00 €

220 Seiten, 2016

eBOOK

Marco Rimkus

Welternährung, Nutztierschutz und Lebensmittelsicherheit

Eine monetäre Bewertung in Entwicklungs- und Schwellenländern

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 66

ISBN 978-3-8325-3893-4 59.00 €

470 Seiten, 2015

eBOOK

Claudia Breitung

Organisational behaviour of humanitarian agencies in their interaction with armed rebel groups

A case study of humanitarian engagement with the Lord's Resistance Army

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 67

ISBN 978-3-8325-4142-2 40.00 €

243 Seiten, 2015

Nina-Annette Reit-Born, Markus Kaltenborn, Annika Engelbert

Effective corruption control

Supplier remedies in public procurement in Kenya, Uganda and Tanzania – A comparative analysis of mechanisms and their implementation

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 68

ISBN 978-3-8325-4251-1 35.00 €

163 Seiten, 2016

eBOOK

Casper Boongaling Agaton

A Real Options Approach to Renewable and Nuclear Energy Investments in the Philippines

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 71

ISBN 978-3-8325-4938-1 40.50 €

124 Seiten, 2019

eBOOK

Raffael Beier

From the City to the Desert

Analysing shantytown resettlement in Casablanca, Morocco, from residents' perspectives

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 72

ISBN 978-3-8325-4951-0 48.50 €

335 Seiten, 2019

eBOOK

Christina Seeger

Trust and consumers' willingness to pay for safe and certified safe vegetables in West African cities

A comparative analysis of Tamale, Ouagadougou, Bamenda and Bamako

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 74

ISBN 978-3-8325-5308-1 43.50 €

213 Seiten, 2021

eBOOK

Jurek Seifert

Power and Horizontality in South-South Development Cooperation

The Case of Brazil and Mozambique

UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 73

ISBN 978-3-8325-5070-7 54.00 €

366 Seiten, 2020

eBOOK

Mariana Vilmondes

Accountability Relations in Social Housing Programs

a comparative legal analysis of Brazilian and Chilean case studies

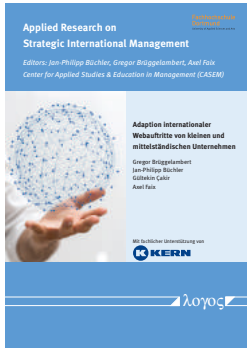
UA Ruhr Studies on Development and Global Governance, Bd. 75

ISBN 978-3-8325-5488-0 52.50 €

529 Seiten, 2022



open access



APPLIED RESEARCH ON STRATEGIC INTERNATIONAL MANAGEMENT

Hrsg.: Jan-Philipp Büchler, Gregor Brüggelambert, Axel Faix

ISSN 2366-2301

Jan-Philipp Büchler, Gültekin Çakir, Gregor Brüggelambert, Axel Faix

Adaption internationaler Webauftritte von kleinen und mittelständischen Unternehmen

Applied Research on Strategic International Management, Bd. 1

ISBN 978-3-8325-4352-5 49.00 €

128 Seiten, 2016

eBOOK

Jan-Philipp Büchler, Gregor Brüggelambert, Björn Müller

Integrated Case Method

Case Studies on 21st Century Transformations of European SMEs

Applied Research on Strategic International Management, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-5559-7 59.90 €

236 Seiten, 2024

Jan-Philipp Büchler, Jennifer Decker (Hrsg.)

Teaching Case Studies - Marketing and Branding

Applied Research on Strategic International Management, Bd. 2

ISBN 978-3-8325-4635-9 25.00 €

184 Seiten, 2018

eBOOK

ANWENDUNGSORIENTIERTE BEITRÄGE ZUM INDUSTRIELLEN MANAGEMENT

Hrsg.: Herwig Winkler

ISSN 2191-7612

In dieser Schriftenreihe erscheinen ausgewählte wissenschaftliche Beiträge zum Industriellen Management, insbesondere auf den Gebieten des Produktions-, Logistik- und Umweltmanagements. Die veröffentlichten Beiträge greifen aktuelle Problemstellungen auf und sind durch einen hohen Anwendungsbezug charakterisiert. Es wird damit das Ziel verfolgt, neue Forschungsergebnisse einer interessierten Leserschaft aus der unternehmerischen Praxis, der wissenschaftlichen Forschungscommunity, den Studierenden sowie der interessierten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Herwig Winkler, Christoph Pilgram

Gestaltungsempfehlungen zur Beschaffungsoptimierung in Industrieunternehmen

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 1

ISBN 978-3-8325-2773-0 36.00 €
147 Seiten, 2011

Gottfried Seebacher, Herwig Winkler

Management von Güterverkehrszentren

Theoretische Überlegungen und empirische Befunde

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 2

ISBN 978-3-8325-3039-6 39.00 €
217 Seiten, 2012

Sabine Allmayer

Untersuchung von interorganisationalen Schnittstellenproblemen in Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen

Empirische Erklärungsansätze und praktische Lösungsvorschlägebuch
Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-3523-0 45.00 €
298 Seiten, 2014

Gottfried Seebacher

Ansätze zur Beurteilung der produktionswirtschaftlichen Flexibilität

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-3535-3 45.50 €
346 Seiten, 2013
eBOOK

Herwig Winkler, Gottfried Seebacher, Simone Winkler, Thomas Wurzer, Clemens Kuss

Supply Chain Improvement Projekte und Systeme

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 5

ISBN 978-3-8325-3572-8 39.00 €
220 Seiten, 2014

Michael Schenk, Ulrich Berger, Christian Mieke, Herwig Winkler (Hrsg.)

Flexibilisierung der Fabrik im Kontext von Industrie 4.0

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 6

ISBN 978-3-8325-4475-1 39.00 €
240 Seiten, 2017
eBOOK



Christian T. Stemplinger

Konzeption und Einsatz des Instandhaltungsmanagements im Bereich Siebdruck in der Automobilzulieferindustrie

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 7

ISBN 978-3-8325-4612-0 47.50 €

302 Seiten, 2018

eBOOK

Daniel Tinello

Innovative Fabriklayout- und Materialflussplanung anhand bionischer Systemdesignmuster

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 8

ISBN 978-3-8325-4681-6 57.00 €

267 Seiten, 2018

eBOOK

Andreas Lugert

Dynamisches Wertstrommanagement im Kontext von Industrie 4.0

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 9

ISBN 978-3-8325-4849-0 42.50 €

289 Seiten, 2019

eBOOK

Aglaya Batz Liñeiro

An ontological approach to design and operate innovation networks

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 10

ISBN 978-3-8325-5048-6 48.50 €

321 Seiten, 2020

Martin Kunath

Überlegungen zur Gestaltung und zum Einsatz eines adaptiven Assistenzsystems im Auftragsabwicklungsprozess

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 11

ISBN 978-3-8325-5072-1 46.00 €

287 Seiten, 2020

eBOOK

Marc Gebauer

Konzeptionelle Überlegungen zu einem lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagement am Beispiel der ostdeutschen Textilwirtschaft

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 12

ISBN 978-3-8325-5148-3 50.00 €

327 Seiten, 2020

eBOOK

Christian Stockmann

Untersuchung der Robustheit in Produktionssystemen

Konzeptionelles Verständnis, Bewertungsmethode und Managementansatz

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 13

ISBN 978-3-8325-5330-2 48.00 €

317 Seiten, 2021

eBOOK

Vinzenz Jeglinsky

Handlungsempfehlungen für eine verbesserte Entscheidungsqualität von Digitalisierungsprojekten

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 14

ISBN 978-3-8325-5472-9 48.00 €

322 Seiten, 2022

Tobias Huber

Predictive Quality in der Automobilmontage

Anwendungsorientierte Beiträge zum Industriellen Management, Bd. 15

ISBN 978-3-8325-5477-4 70.00 €

315 Seiten, 2022

eBOOK

STUDIEN ZU INFRASTRUKTUR UND RESSOURCENMANAGEMENT
STUDIES IN INFRASTRUCTURE AND RESOURCES MANAGEMENT

Hrsg.: Thomas Bruckner, Erik Gawel, Robert Holländer

ISSN 2191-9623

Das Institut für Infrastruktur und Ressourcenmanagement (IIRM) der Universität Leipzig verfolgt einen integrativen Ansatz, der die ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekte eines nachhaltigen Ressourcenmanagements in allen relevanten Bereichen (Energie/Wasser/Fläche/Abfall) gleichermaßen adressiert. Die am IIRM durchgeführte Forschung ist anwendungsorientiert und darauf ausgerichtet, umweltpolitischen und energiewirtschaftlichen Entscheidungsträgern auf betrieblicher, kommunaler, nationaler und globaler Ebene eine wissenschaftsbasierte Beratung bei der Lösung zukünftiger Infrastrukturprobleme anbieten zu können.

Robert Holländer, Marcel Fälsch, Max Grünig, Britta Ammermüller, Ingo Bräuer, Bernd Klauer, Melanie Mewes, Katja Sigel, Linda Kochmann

Cost-benefit assessment within the context of the EC Water Framework Directive

Method for justifying exemptions based on disproportionate costs

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-2957-4

39.80 €

70 Seiten, 2011

Christoph Töpfer, Erik Gawel

The Photovoltaic Support Scheme in Germany

An Environmental Criteria Assessment of the EEG Feed-in Tariffs

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-3485-1

45.00 €

199 Seiten, 2013

eBook

Theresa Weinsziehr, Thomas Bruckner, Erik Gawel, Daniela Thrän, Mart Verhoog, Robert Holländer (Hrsg.)

Zehn Jahre transdisziplinäre Nachhaltigkeitsforschung an der Universität Leipzig

Festschrift aus Anlass des zehnjährigen Bestehens des Instituts für Infrastruktur und Ressourcenmanagement (IIRM)

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 5

ISBN 978-3-8325-4158-3

34.50 €

141 Seiten, 2015

Maria Gröger

Systemintegrierte Analyse konkurrierender Energieversorgungsoptionen auf kommunaler Ebene – ein modellbasierter Ansatz

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 6

ISBN 978-3-8325-4343-3

41.50 €

221 Seiten, 2016

eBook



Jacqueline Schimpke, Ingo Töws, Gabriele Stich, Lydie Laforet, Antje Lange, Stefan Böttger, Sabine Lautenschläger, Robert Holländer

Nachhaltigkeitsbewertung von Kleinkläranlagen mittels Ökoeffizienzanalyse zur Ableitung von Produktverbesserungen

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 7

ISBN 978-3-8325-4368-6 44.50 €
200 Seiten, 2016



Paul Tribisch, Erik Gawel

Klimaschutzpolitik im Bereich des motorisierten Individualverkehrs in Deutschland

Eine ökonomische Analyse
Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 8

ISBN 978-3-8325-4461-4 29.00 €
100 Seiten, 2017
eBOOK

Robert Holländer, Mart Verhoog (Hrsg.)

Energize the Base of the Pyramid!

Contributions to scale-up energy access in Nigeria and Senegal

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 9

ISBN 978-3-8325-4903-9 38.00 €
252 Seiten, 2019



Torsten Frey

**Qualitätsleitfaden
Offshore-Kampfmittelbeseitigung**

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 10

ISBN 978-3-8325-4889-6 44.50 €
212 Seiten, 2019



Tobias Alexander Beck

Optimal operation, configuration and sizing of energy storage and energy conversion technologies for residential house energy systems

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 11

ISBN 978-3-8325-5098-1 48.50 €
158 Seiten, 2020

eBOOK

Simon Johanning, Fabian Scheller, Stefan Kühne, Thomas Bruckner (Hrsg.)

Agentenbasierte Modellierung urbaner Transformationsprozesse

Smart Utilities And Sustainable Infrastructure Change

Studien zu Infrastruktur und Ressourcenmanagement, Bd. 12

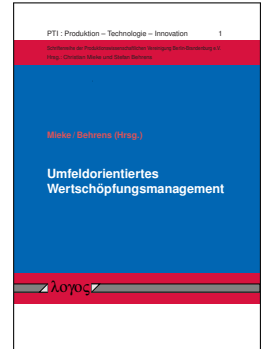
ISBN 978-3-8325-5413-2 39.00 €
173 Seiten, 2022



PTI : PRODUKTION - TECHNOLOGIE - INNOVATION

Hrsg.: Christian Mieke, Stefan Behrens

ISSN 2193-5297



Christian Mieke, Stefan Behrens (Hrsg.)

**Umfeldorientiertes
Wertschöpfungsmanagement**

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 1
ISBN 978-3-8325-3040-2 44.80 €
287 Seiten, 2012

Dirk Braunisch, Christian Mieke (Hrsg.)

Innovative Produktionswirtschaft

Jubiläumsschrift zu 20 Jahren
produktionswirtschaftlicher Forschung an
der BTU Cottbus

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 2
ISBN 978-3-8325-3177-5 47.00 €
368 Seiten, 2012

Christian Mieke (Hrsg.)

Prozessinnovation und Prozessmanagement

Zwei Managementfelder zur Stärkung der
Prozessleistung in Unternehmen
Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 3
ISBN 978-3-8325-3512-4 38.00 €
178 Seiten, 2013

Christian Mieke (Hrsg.)

**Logistikorientiertes
Produktionsmanagement**

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 4
ISBN 978-3-8325-3807-1 39.50 €
228 Seiten, 2014

Christian Mieke (Hrsg.)

Innovations- und Beschaffungsmanagement

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 5
ISBN 978-3-8325-4088-3 39.50 €
222 Seiten, 2015

Christian Mieke, Cord Siemon (Hrsg.)

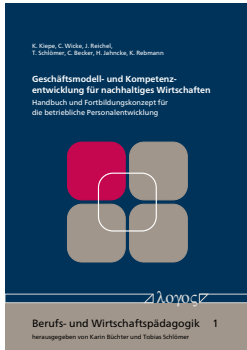
Gründung und Innovation

Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 6
ISBN 978-3-8325-4430-0 43.50 €
304 Seiten, 2017

Christian Schminder

**Steuerung innovationsorientierter Public
Private Partnerships**

Gestaltungsempfehlungen am Beispiel der
Zusammenarbeit zwischen staatlichen
Stellen und Betreibern kritischer
Infrastrukturen in der zivilen
Sicherheitsforschung
Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 7
ISBN 978-3-8325-5053-0 47.00 €
303 Seiten, 2020



BERUFS- UND WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Hrsg.: Tobias Schlömer

ISSN 2193-5297

Tobias Schlömer, Heike Jahncke, Karina Kiepe, Carolin Wicke, Clarissa Becker, Karin Rebmann, Juliane Reichel

Geschäftsmodell- und Kompetenzentwicklung für nachhaltiges Wirtschaften

Handbuch und Fortbildungskonzept für die betriebliche Personalentwicklung

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 1

ISBN 978-3-8325-4921-3 42.00 €
280 Seiten, 2019



Hannes Klingenberg

Intrapreneurship im mittleren Management – Unternehmerische Handlungsmuster und der Einfluss organisationaler Rahmenbedingungen auf die Motivation

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 2

ISBN 978-3-8325-4949-7 46.00 €
355 Seiten, 2019

Karina Kiepe

Stellen und Ausbildung der betrieblichen Ausbilder:innen

Grundannahmen, Transformationsprozesse, Reformdiskurse

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 3

ISBN 978-3-8325-5294-7 46.00 €
267 Seiten, 2021
eBOOK

Florian Berding, Julia Pargmann

Iota Reliability Concept of the Second Generation

Measures for Content Analysis Done by Humans or Artificial Intelligences

Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Bd. 4

ISBN 978-3-8325-5581-8 38.00 €
147 Seiten, 2022

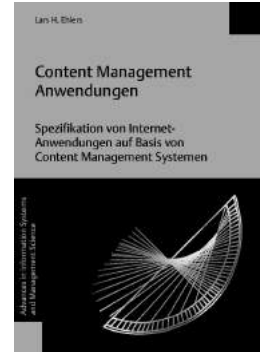


ADVANCES IN INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT SCIENCE

Hrsg.: Jörg Becker, Heinz Lothar Grob, Bernd Hellingrath, Stefan Klein, Herbert Kuchen, Ulrich Müller-Funk, Gottfried Vossen

ISSN 1611-3101

In dieser Reihe erscheinen ausgewählte Schriften aus der Wirtschaftsinformatik und der Betriebswirtschaftslehre. Sie stellen sowohl theoretisch fundierte Ergebnisse als auch deren Anwendung auf praxisbezogene Fragestellungen vor.



Robert Braun

Referenzmodellierung: Grundlegung und Evaluation der Technik des Modell-Konfigurationsmanagements

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 44

ISBN 978-3-8325-1894-3 40.50 €

220 Seiten, 2010

eBOOK

Steffen Daute

Ein Referenzmodell für integratives analytisches Customer Relationship Management

Daten, Aufgaben und Prozesse

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 47

ISBN 978-3-8325-3272-7 44.00 €

311 Seiten, 2013

Klaus Altfeld

Kostenschätzung für Softwareentwicklungsprojekte

Eine Methode zur funktionalen Größenmessung auf Grundlage der UML

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 45

ISBN 978-3-8325-2158-5 40.50 €

250 Seiten, 2010

Markus Gäth

Ein Referenzmodell für Kanzleiverwaltungssysteme

In mittelständischen nationalen Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 48

ISBN 978-3-8325-3350-2 43.50 €

283 Seiten, 2013

eBOOK

David Stadler

Konfigurative Referenzmodelle im Handel

Warenwirtschaftliche Funktionen ausgewählter Handelsbranchen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 46

ISBN 978-3-8325-2747-1 43.00 €

296 Seiten, 2010

Stefan Fleischer

Konstruktion und Anwendung eines multizweckorientierten hierarchischen Metamodellierungswerkzeugs

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 49

ISBN 978-3-8325-3415-8 45.80 €

334 Seiten, 2013

eBOOK

Andreas Baumgart

Clusterstabilität

Konzepte und Einflussfaktoren

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 50

ISBN 978-3-8325-3603-9 38.50 €
182 Seiten, 2015

Peer Küppers

Coordination in Heterarchical Supply Chains

A Framework for the Design and Evaluation of Collaborative Planning Concepts

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 51

ISBN 978-3-8325-3585-8 47.50 €
368 Seiten, 2015

eBOOK

Stephan Groß

Ein konfiguratives Vorgehensmodell für die Einführung von ERP-Systemen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 52

ISBN 978-3-8325-3596-4 43.50 €
283 Seiten, 2014

Dominik Pfeiffer

Flexibility Planning in Distribution Networks

A Flexibility Planning Model for the Consumer Goods Industry

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 53

ISBN 978-3-8325-4060-9 41.00 €
267 Seiten, 2016

eBOOK

Hendrik Fechner

Referenzprozessmodell für eine serviceorientierte IT-Leistungsverrechnung

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 54

ISBN 978-3-8325-4092-0 44.50 €
320 Seiten, 2015

Johannes Püster

Prozessmodelle für Einzelhandel, Großhandel und E-Commerce

Erweiterung eines Referenzmodells für Handelsinformationssysteme

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 55

ISBN 978-3-8325-4171-2 43.50 €
310 Seiten, 2016

eBOOK

Nico Christoph Clever

icebricks

Konstruktion und Anwendung eines Prozessmodellierungswerkzeugs

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 56

ISBN 978-3-8325-4346-4 42.00 €
276 Seiten, 2016

eBOOK

Andreas Pumpe

Total Landed Cost in der internationalen Lieferantenauswahl

Ein Vorgehensmodell zur effizienten Vorbereitung von Vergabeentscheidungen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 57

ISBN 978-3-8325-4607-6 43.00 €
296 Seiten, 2018

Sebastian Terlunen

Vertikale Supply Chain Segmentierung

Ein quantitativer Gestaltungsansatz für die kundengruppenorientierte Festlegung des prognosebasierten und kundenauftragsbasierten Supply Chain Bereichs

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 58

ISBN 978-3-8325-4384-6 45.00 €
352 Seiten, 2018

Ann-Kristin Cordes**Prozesse, Prognose und Planung in Ersatzteil-Supply-Chains für die zustandsorientierte Instandhaltung**

Entwicklung eines Referenzprozessmodells, eines Nachfrageprognoseverfahrens und eines integrierten Planungsmodells am Beispiel der Maschinenbauindustrie

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 59

ISBN 978-3-8325-4672-4 45.00 €
340 Seiten, 2018

eBOOK

Steffen Höhenberger**Prozessmanagement für die DIN EN ISO 9001:2015**

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 60

ISBN 978-3-8325-4907-7 49.80 €
360 Seiten, 2019

eBOOK

Philipp Saalmann**Collaboration and Coordination in Spare Parts Supply Chains**

Design of a Maturity Model for Spare Parts Supply Chains in the Mechanical Engineering Industry

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 61

ISBN 978-3-8325-5082-0 46.00 €
283 Seiten, 2020

Markus Heuchert**Event Information Systems**

A Process and Data Reference Model for Event Management

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 62

ISBN 978-3-8325-5289-3 49.00 €
330 Seiten, 2021

eBOOK

Lasse von Lojewski**E-Commerce und Verbundgruppen**

Strukturierung von Konzepten und Unterstützung bei der Auswahl

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 63

ISBN 978-3-8325-5417-0 46.00 €
280 Seiten, 2021

eBOOK

Max Patrick Hartmann**Handelnsinformationssysteme im technischen Großhandel**

Ein konfigurierbares Referenzprozessmodell mit Kriterien zur Auswahl von ERP-Systemen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 64

ISBN 978-3-8325-5455-2 51.50 €
376 Seiten, 2022

eBOOK

Carolyn Wagner**A Process-Centric View on Predictive Maintenance and Fleet Prognostics**

Development of a Process Reference Model and a Development Method for Fleet Prognostics to Guide Predictive Maintenance Projects

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 65

ISBN 978-3-8325-5515-3 47.50 €
305 Seiten, 2022

eBOOK

Adam Widera**Performance Management in Humanitarian Logistics**

Development of a Process-driven and IT-supported Performance Measurement System

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 66

ISBN 978-3-8325-5577-1 77.50 €
397 Seiten, 2023

eBOOK

Michael Middelhoff

Secure-by-Design Enterprise Architectures and Business Processes in Supply Chains

Handling Threats from Physical Transport Goods in Parcel Mail Services

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 68

ISBN 978-3-8325-5708-9 44.50 €

258 Seiten, 2023

eBOOK

Sandra Lechtenberg

Supporting Operational and Real-time Planning Tasks of Road Freight Transport with Machine Learning

Guiding the Implementation of Machine Learning Algorithms

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 69

ISBN 978-3-8325-5630-3 50.00 €

349 Seiten, 2023

eBOOK

Florian Schmolke

Softwaregestütztes

Anforderungsmanagement zur Auswahl von ERP-Systemen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 70

ISBN 978-3-8325-5740-9 44.50 €

263 Seiten, 2023

Kai Daniel Magdanz

Die Informationsbedarfsanalyse für Kennzahlen in Handelsunternehmen

Advances in Information Systems and Management Science, Bd. 71

ISBN 978-3-8325-5784-3 51.50 €

375 Seiten, 2024

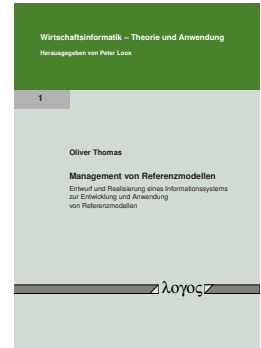
eBOOK

WIRTSCHAFTSINFORMATIK – THEORIE UND ANWENDUNG

Hrsg.: Peter Loos

ISSN 1863-4141

In der Schriftenreihe „Wirtschaftsinformatik – Theorie und Anwendung“ werden Beiträge aus Wissenschaft und Praxis publiziert, die sich mit der Modellierung, Konzeption und informationstechnischen Realisierung innovativer Lösungen in Industrie, Dienstleistung und Verwaltung beschäftigen.

**Jörg Ziemann****Architecture of Interoperable Information Systems**

An Enterprise Model-Based Approach for Describing and Enacting Collaborative Business Processes

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 23

ISBN 978-3-8325-2414-2 43.00 €
298 Seiten, 2010

Philipp Walter**Hybride Wertschöpfung durch IT-basierte Integration**

am Beispiel des Technischen Kundendienstes im Bereich komplexer technischer Gebrauchsgüter

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 24

ISBN 978-3-8325-2410-4 43.50 €
323 Seiten, 2010

Gunnar Martin**Management von Lernprozessen: Konzept und Anwendung**

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 25

ISBN 978-3-8325-2264-3 40.00 €
240 Seiten, 2010

Bettina Hermes**Prozessorientierte Leistungserbringung im E-Government**

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 26

ISBN 978-3-8325-2801-0 41.50 €
265 Seiten, 2012
eBOOK

Thomas Matheis**Modellgestütztes Rahmenkonzept zum Performance Measurement von kollaborativen Geschäftsprozessen**

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 27

ISBN 978-3-8325-3073-0 46.50 €
330 Seiten, 2012

Thomas Burkhart**Flexible Prozessunterstützung durch Empfehlungssysteme. Referenzmodell und prototypische Implementierung**

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 28

ISBN 978-3-8325-3363-2 48.00 €
332 Seiten, 2013
eBOOK

Silke Balzert-Walter

IT-basierte Unterstützung reflexiver Lernprozesse in Unternehmen

Konzept und Anwendung

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 29

ISBN 978-3-8325-4321-1 49.00 €
358 Seiten, 2016

eBOOK

Markus Reiter

Referenzmodell eines ökologisch adaptierten IT-Service-Managements

Anforderungsanalyse, Konzeption und Evaluation

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 30

ISBN 978-3-8325-4491-1 48.50 €
410 Seiten, 2017

eBOOK

Julian Krumeich

Proaktives ereignisgesteuertes Geschäftsprozessmanagement

Referenzmodell, prototypische Implementierung und exemplarische Anwendung

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 31

ISBN 978-3-8325-4648-9 46.50 €
367 Seiten, 2018

eBOOK

Constantin Houy

Verständlichkeit grafischer Geschäftsprozessmodelle

Ein Beitrag zur Theorieentwicklung auf der Grundlage von Stylized Facts und Gestaltungsempfehlungen für die Prozessmodellierung

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 32

ISBN 978-3-8325-4816-2 56.00 €
508 Seiten, 2018

eBOOK

Alexandra Theobalt

Individualization of Information-Intensive Consumer-Oriented Services

Analysis, Framework and Prototype

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 33

ISBN 978-3-8325-5236-7 51.00 €
300 Seiten, 2021

eBOOK

Dmitri Valeri Panfilenko

Viewpoint-based Flexible Information System Architectures

Procedure and Reference Engineering Models, Recommendation-based Model Transformations and Impact Analyses

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 34

ISBN 978-3-8325-5240-4 48.50 €
327 Seiten, 2021

eBOOK

Christina Di Valentin

Process-Driven Business Model Analysis and Adaptation: Reference Model for the Software Industry

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 35

ISBN 978-3-8325-5311-1 62.00 €
436 Seiten, 2021

Patrick Lübbecke

Informationssystemgestützte Substitutionsprüfung in der produzierenden Industrie

Anforderungsanalyse, Konzept und Implementierung

Wirtschaftsinformatik - Theorie und Anwendung, Bd. 36

ISBN 978-3-8325-5487-3 61.50 €
289 Seiten, 2022

Über den Verlag

Der *Logos Verlag Berlin* ist ein konzernunabhängiger Wissenschaftsverlag für Bücher und Zeitschriften aus allen wissenschaftlichen Fachgebieten. Mehr als 5000 AutorInnen und HerausgeberInnen haben uns seit der Gründung im Jahr 1995 ihre Werke zur Veröffentlichung anvertraut und schätzen unseren umfassenden Service und die gute Zusammenarbeit.

Der Logos Verlag Berlin hat seinen Sitz in einer denkmalgeschützten Halle im Gewerbepark Georg Knorr und ist nur wenige Gehminuten vom S-Bahnhof Berlin Marzahn entfernt.



AutorIn werden

Unsere AutorInnen stehen bei unserer Verlagsarbeit im Mittelpunkt: Wir haben den Anspruch, jede Publikation persönlich zu begleiten und ihre Vorstellungen zu respektieren – von der Vertragsgestaltung, über Satz und Layout des Manuskripts und die Gestaltung des Covers bis zu den Publikationswegen. Sie haben bei uns die Freiheit, Ihr Buchprojekt individuell, schnell und flexibel umzusetzen.

Lesen Sie mehr zu unserem Publikationsservice unter <https://www.logos-verlag.de/publizieren>.



Open Access im Logos Verlag Berlin

Der Logos Verlag Berlin bietet seinen AutorInnen eine parallele Open-Access-Publikation auf dem „Golden Weg“ an. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse werden zeitgleich zur Printausgabe für die LeserInnen kostenfrei unter einer Creative Commons Lizenz zugänglich gemacht.

Unser Service ist umfassend und unsere Konditionen sind fair und transparent.

Sie finden unsere Open-Access-Publikationen unter anderem auf unserer Web-Plattform, in der Open Research Library und im DOAB.

Lesen Sie mehr zu unserem Open-Access-Service unter <https://www.logos-verlag.de/openaccess>.



Folgen Sie uns:



@logos_verlag_berlin



@LogosVerlagB

LOGOS VERLAG BERLIN

Agrarwissenschaft · Archäologie · Architektur · Bauwesen · Bibliothekswissenschaft · Biologie · Chemie · Didaktik · Elektrotechnik
Erziehungswissenschaft · Ethnologie · Geographie · Geologie
Geotechnik · Geschichte · Gesundheitswissenschaft · Informatik
Kulturwissenschaft · Kunstwissenschaft · Kommunikationswissenschaft · Literaturwissenschaft · Maschinenbau · Mathematik
Medizin · Musikwissenschaft · Ökologie · Pädagogik · Pflegewissenschaft · Philosophie · Physik · Politikwissenschaft · Psychologie
Rechtswissenschaft · Religionswissenschaft · Sozialpädagogik
Soziale Arbeit · Soziologie · Sportwissenschaft · Sprachen
Sprechwissenschaft · Theaterwissenschaft · Theologie · Verfahrenstechnik · Wirtschaftsinformatik · Wirtschaftswissenschaften

Logos Verlag Berlin GmbH
Georg-Knorr-Straße 4
Gebäude 10
D - 12681 Berlin

Internet www.logos-verlag.de
email redaktion@logos-verlag.de
Telefon + 49 (0)30 42 85 10 90
Fax + 49 (0)30 42 85 10 92